



SANEF

RAPPORT DU SANEF 2026

Entrepreneuriat féminin 4.0 : libérer le potentiel grâce à l'innovation circulaire et aux leviers technologiques

DOCUMENT ÉLABORÉ PAR LA FAFECA



Téléphone
+236 72 44 46 16



E_mail
contact@sanef.cf



Site web
www.sanef.cf

SOMMAIRE

Mot de la présidente	03 – 04
Résumé exécutif	05 – 09
Contexte et justification	10
Objectifs du SANEF 2026	11
Cérémonie du lancement	12 – 14
Déroulement des activités	15 – 17
Audiences institutionnelles et plaidoyers stratégiques	18 – 22
Performances économiques	23 – 26
Conclusion	27
Glossaire	28
Annexes	29 – 31

MOT DE LA PRÉSIDENTE

La troisième édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF) marque une étape importante dans la consolidation de notre engagement collectif en faveur de l'autonomisation économique des femmes en République Centrafricaine. Au nom de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), je tiens à exprimer ma profonde gratitude à toutes celles et ceux qui ont contribué, par leur soutien, leur confiance et leur engagement, à la réussite de cette grande plateforme dédiée à la promotion de l'entrepreneuriat féminin.



Je voudrais tout d'abord adresser mes sincères remerciements à **Son Excellence le Président de la République**, pour l'attention constante qu'il accorde au développement de l'entrepreneuriat et à la promotion du rôle des femmes dans la transformation économique de notre pays. Sa vision d'une Centrafrique où les femmes participent pleinement à la création de richesses et à la construction d'une économie inclusive constitue une source d'inspiration pour l'ensemble de notre réseau.

Ma reconnaissance la plus respectueuse est également adressée à **Madame Tina Marguerite TOUADERA, Première Dame de la République Centrafricaine**, qui a accepté d'être la marraine du SANEF et d'en assurer le lancement officiel. Par sa présence et son engagement constant aux côtés des femmes centrafricaines, elle incarne un soutien précieux et un symbole fort de la mobilisation nationale en faveur de l'entrepreneuriat féminin.

Je tiens également à remercier l'ensemble du **Gouvernement de la République Centrafricaine** pour son accompagnement et son soutien à cette initiative qui vise à renforcer les capacités des femmes entrepreneures, à faciliter leur accès aux opportunités économiques et à promouvoir les produits et services issus de leur savoir-faire.

Nos remerciements vont aussi à l'endroit de nos **partenaires techniques et financiers**, dont l'appui a été déterminant dans l'organisation et le succès de cette édition. Nous exprimons ainsi notre gratitude à **l'Organisation des Nations Unies Femmes (ONU Femmes)**, au **Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)**, à **l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD)**, ainsi qu'aux institutions et entreprises partenaires telles que **Orange Centrafrique**, **BGFI Bank**, **Banque Maroc-Centrafricaine (BPMC)** et **Ecobank** pour leur engagement aux côtés des femmes entrepreneures.



Nous adressons également nos sincères remerciements à **Andonick** pour la mise à disposition de la connexion internet ayant permis d'assurer une meilleure communication et une visibilité accrue de l'événement, à la **Maison de l'Entrepreneur** pour son accompagnement scientifique dans la dynamique de promotion de l'entrepreneuriat, ainsi qu'à la **MINUSCA** pour la mise à disposition des stands d'exposition qui ont permis à de nombreuses femmes de présenter et de commercialiser leurs produits.

Je souhaite enfin saluer chaleureusement la présence et la participation des **délégations internationales** venues du **Maroc**, de la **Côte d'Ivoire**, de la **France**, du **Cameroun** et du **Togo**, dont les expériences, les échanges et les perspectives ont enrichi les débats et renforcé la dimension internationale du SANEF. Leur contribution témoigne de la solidarité et de la coopération qui doivent continuer à guider nos efforts pour bâtir un écosystème entrepreneurial dynamique et inclusif pour les femmes africaines.

À toutes les entrepreneures, aux participantes venues de Bangui comme des différentes préfectures de notre pays, ainsi qu'à tous les partenaires et acteurs mobilisés, je voudrais dire merci. Ensemble, nous continuons à bâtir un avenir où les femmes entrepreneures occupent pleinement leur place dans le développement économique et social de la République Centrafricaine.

Le SANEF demeure, plus que jamais, une plateforme d'espoir, d'opportunités et de transformation pour les femmes de notre pays et au-delà.

Portia Deya Abazene

Présidente de la FAFECA

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Le Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF) s'inscrit dans une dynamique nationale visant à promouvoir l'autonomisation économique des femmes et à renforcer leur contribution au développement économique de la République Centrafricaine. Dans un contexte où les femmes jouent un rôle central dans les activités économiques, notamment dans les secteurs de l'agriculture, du commerce, de la transformation agroalimentaire, de l'artisanat et des services, le SANEF constitue une plateforme stratégique de dialogue, de formation, de visibilité et d'opportunités économiques.

Initiée par la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), cette initiative répond à la nécessité de créer un cadre structuré permettant aux femmes entrepreneures de partager leurs expériences, de renforcer leurs capacités, de développer des partenariats et d'accéder plus facilement aux financements et aux marchés. La troisième édition du SANEF s'est tenue du **10 au 14 mars 2026 à Bangui, dans la salle de conférence de l'Hôtel Ledger Plaza**, et a rassemblé un large éventail d'acteurs nationaux et internationaux engagés dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

L'édition 2026 avait pour objectif principal de renforcer l'écosystème entrepreneurial féminin en République Centrafricaine, en mettant l'accent sur l'accès au financement, l'innovation circulaire ;

Durant les cinq jours de l'événement, un programme riche et structuré a été proposé aux participantes et aux visiteurs, en cohérence avec le thème de cette troisième édition : **« Entrepreneuriat Féminin 4.0 : Libérer le potentiel par l'innovation circulaire et les leviers technologiques »**. Ce thème a guidé l'ensemble des réflexions et des échanges, en mettant l'accent sur le rôle de l'innovation, des technologies et de l'économie circulaire comme moteurs de transformation et de croissance pour les entreprises dirigées par des femmes.

Au total, **22 panels thématiques** ont été organisés, réunissant des experts nationaux et internationaux, des entrepreneures, des décideurs publics ainsi que des représentants d'institutions financières. Les discussions ont porté sur plusieurs enjeux stratégiques liés au développement de l'entrepreneuriat féminin à l'ère du numérique, notamment l'accès au financement, la digitalisation des entreprises, l'innovation dans la transformation agroalimentaire, l'économie circulaire, le leadership féminin et les opportunités offertes par les technologies pour accéder à de nouveaux marchés.

Dans la même dynamique, **trois masterclass de haut niveau** ont été organisées afin d'offrir aux participantes des outils pratiques et des connaissances stratégiques pour développer et structurer leurs entreprises dans un environnement économique en constante évolution. Ces sessions de formation ont notamment abordé les stratégies de financement des entreprises féminines, l'utilisation des technologies comme levier de croissance ainsi que les méthodes d'innovation permettant de renforcer la compétitivité des entreprises portées par des femmes.

Une **table ronde des investisseurs** a également été organisée dans le but de favoriser le dialogue entre les entrepreneures et les institutions financières. Cette rencontre a permis d'identifier des mécanismes innovants de financement et d'encourager la mise en place de solutions adaptées aux réalités des femmes entrepreneures, en particulier celles engagées dans des initiatives innovantes et dans des modèles économiques intégrant les principes de l'économie circulaire.

Dans le prolongement de ces échanges, le SANEF 2026 a également proposé plusieurs activités complémentaires visant à promouvoir l'innovation entrepreneuriale et le partage d'expériences. Parmi celles-ci figurent notamment la **visite d'une entreprise de transformation du manioc**, qui a permis aux participantes de découvrir les opportunités offertes par la transformation locale des produits agricoles, ainsi qu'un **championnat de startups** destiné à encourager l'émergence de projets innovants portés par des femmes et des jeunes entrepreneures.

Ces différentes activités ont contribué à illustrer concrètement les opportunités offertes par **l'entrepreneuriat féminin 4.0**, en démontrant comment l'innovation, les technologies et les modèles économiques durables peuvent permettre aux femmes entrepreneures de créer davantage de valeur, de renforcer leur compétitivité et de participer activement à la transformation économique de la République Centrafricaine.

Résultats économiques et performances de l'espace d'exposition

Au-delà de son rôle de plateforme d'échanges et de renforcement des capacités, le **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 2026)** s'est également distingué par des résultats économiques significatifs, illustrant concrètement le potentiel des entreprises dirigées par des femmes en République Centrafricaine.

L'espace d'exposition, aménagé tout au long du salon, a constitué un véritable **marché économique et une vitrine du savoir-faire des femmes entrepreneures** venues de Bangui et des différentes préfectures du pays. Au total, **138 stands d'exposition** ont été occupés par des entrepreneures évoluant dans divers secteurs d'activités, notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, l'artisanat, la transformation des produits locaux, la cosmétique naturelle, ainsi que les services professionnels.

Les performances commerciales enregistrées durant les cinq jours du salon témoignent de l'engouement du public pour les produits et services proposés par les exposantes. Selon les données collectées auprès des participantes, l'espace d'exposition a permis la vente de plus de **4 100 produits**, représentant près de **30 tonnes de marchandises écoulées**.

Ces transactions ont généré un **chiffre d'affaires global estimé à 85 millions de francs CFA**, confirmant l'importance de ce type de plateforme pour stimuler l'activité économique des femmes entrepreneures.

Les ventes ont concerné une large diversité de produits et de services, parmi lesquels figurent notamment **des produits agroalimentaires transformés**, tels que les dérivés du manioc, les jus naturels, les produits céréaliers et les condiments locaux ; **des produits agricoles bruts**, issus des exploitations des femmes rurales ; **des produits artisanaux**, incluant des objets d'art, des textiles et des accessoires ; ainsi que **des produits manufacturés et des services professionnels**, notamment dans les domaines du conseil, de la formation, de la communication et des prestations commerciales.

Au-delà des transactions réalisées sur les stands, le salon a également favorisé la **conclusion de partenariats commerciaux et de contrats de prestations**, renforçant ainsi les opportunités de développement pour les entreprises participantes. Plusieurs entrepreneures ont pu établir des contacts avec des partenaires nationaux et internationaux, ouvrant la voie à de futures collaborations et à l'élargissement de leurs marchés.

Ces résultats démontrent que le SANEF constitue non seulement un espace de réflexion et de formation, mais également un **véritable levier de dynamisation économique**, permettant aux femmes entrepreneures de valoriser leurs produits, d'accroître leurs revenus et de renforcer leur visibilité sur le marché national.

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES	ORGANISATIONS CONCERNÉES	NATURE DE L'INTERVENTION
Mettre en place des mécanismes adaptés pour améliorer l'accès des femmes entrepreneures au financement (fonds de garantie, lignes de crédit dédiées, investissements sensibles au genre).	1. Gouvernement (Ministère des Finances et du Budget, Ministère des Petites et Moyennes Entreprises) ; 2. Banques commerciales (BGFI Bank, Ecobank, BPMC), institutions de microfinance ; 3. Partenaires techniques et financiers (PNUD, ONU Femmes, IECD).	Financement et inclusion financière
Développer des programmes d'accompagnement et d'incubation dédiés aux femmes entrepreneures afin de soutenir la structuration et la croissance de leurs entreprises.	1. FAFECA ; 2. Maison de l'Entrepreneur ; 3. PNUD ; 4. ONU Femmes ; 5. IECD ; 6. Fondation Bangui Hub 7. ACFPE	Renforcement des capacités et accompagnement entrepreneurial
Promouvoir l'innovation et l'utilisation des technologies numériques pour le développement des entreprises féminines (digitalisation des activités, commerce électronique, outils numériques de gestion).	1. Orange Centrafrique ; 2. Startups technologiques ; 3. Ministère de l'Économie Numérique ; 4. Partenaires techniques (PNUD, ONU Femmes) ; 5. Incubateurs et hubs technologiques.	Innovation, digitalisation et entrepreneuriat 4.0

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES	ORGANISATIONS CONCERNÉES	NATURE DE L'INTERVENTION
Encourager la transformation locale des produits agricoles dans les filières à fort potentiel (manioc, sésame, fruits, produits forestiers non ligneux).	1. Ministère de l'Agriculture ; 2. Ministère du Commerce ; 3. Partenaires techniques (FAO, PNUD, IECD).	Développement des chaînes de valeur agricoles
Promouvoir des modèles économiques intégrant les principes de l'économie circulaire pour créer davantage de valeur ajoutée et d'emplois pour les femmes.	1. Ministère de l'Environnement 2. Partenaires techniques et financiers 3. ONG de développement 4. Organisations professionnelles 5. réseaux d'entrepreneures.	Économie circulaire et développement durable
Renforcer la coopération entre institutions publiques, organisations professionnelles, partenaires techniques et réseaux d'entrepreneures afin de construire un écosystème entrepreneurial plus inclusif.	1. Gouvernement Centrafricain ; 2. FAFECA ; 3. GICA 4. UNPC 5. ONU Femmes ; 6. PNUD ;	Gouvernance de l'écosystème entrepreneurial
Soutenir l'internationalisation des entreprises dirigées par des femmes et faciliter leur accès aux marchés régionaux et internationaux.	1. Ministère du Commerce ; 2. Chambres de commerce ; 3. FAFECA ; 4. Partenaires internationaux ; 5. Réseaux d'entrepreneures africaines.	Accès aux marchés et coopération internationale

Synthèse des performances économiques de l'espace d'exposition

INDICATEURS ÉCONOMIQUES	RÉSULTATS ENREGISTRÉS
Nombre total de stands d'exposition	138 stands
Nombre total de produits vendus	4 100 produits
Volume total de marchandises écoulées	30 tonnes
Chiffre d'affaires global généré	85 000 000 FCFA
Durée de l'activité commerciale	8 jours
Origine des exposantes	Bangui et différentes préfectures de la RCA, Côte d'Ivoire, Togo, Cameroun, Maroc, France
Types de produits vendus	Produits agroalimentaires transformés, produits agricoles, produits artisanaux, produits manufacturés, Contrats de prestations ;
Services proposés	Services professionnels, prestations de conseil, formation, communication
Opportunités générées	Partenariats commerciaux, contrats de prestations, développement de réseaux d'affaires



Conclusion du résumé exécutif

En résumé, la troisième édition du **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 2026)** a pleinement atteint ses objectifs, en offrant un espace unique d'échanges, de formation, de visibilité et de développement économique pour les femmes entrepreneures de la République Centrafricaine et d'au-delà. Fidèle au thème « **Entrepreneuriat Féminin 4.0 : Libérer le potentiel par l'innovation circulaire et les leviers technologiques** », le salon a démontré comment l'innovation, les technologies et les modèles économiques durables peuvent constituer de véritables leviers de transformation pour les entreprises dirigées par des femmes.

Les panels, masterclass, visites d'entreprise, championnats de startups et activités d'exposition ont non seulement permis de partager des expériences et des bonnes pratiques, mais aussi de générer des **résultats économiques concrets**. Les recommandations formulées par les panels constituent une **feuille de route stratégique** pour renforcer l'accès au financement, encourager l'innovation, valoriser la transformation locale et développer un écosystème entrepreneurial inclusif et durable. Elles offrent des orientations claires aux autorités, aux partenaires techniques et financiers, ainsi qu'aux réseaux d'entrepreneures pour soutenir la croissance et l'internationalisation des entreprises féminines en Centrafrique.

En définitive, le SANEF 2026 confirme sa position comme **plateforme nationale de référence**, capable de libérer le potentiel des femmes entrepreneures et de contribuer de manière significative au développement économique, social et technologique de la République Centrafricaine.

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine représente un levier stratégique pour le développement économique et social du pays. Les femmes constituent **plus de 52 % de la population active** et jouent un rôle prépondérant dans l'agriculture, le commerce, l'artisanat et les services. Toutefois, leur contribution économique reste limitée par plusieurs défis structurels et organisationnels. Parmi les obstacles identifiés :

→ **Accès limité au financement** : moins de **15 % des femmes entrepreneures** disposent de crédits bancaires adaptés à leurs besoins, tandis que les microfinances couvrent encore moins de 10 % des projets féminins.

→ **Faible structuration des entreprises** : près de **70 % des entreprises dirigées par des femmes restent informelles**, ce qui limite leur accès aux marchés et aux opportunités d'investissement.

→ **Manque de compétences entrepreneuriales et technologiques** : seules **25 % des femmes entrepreneures** bénéficient d'une formation professionnelle ou d'un accompagnement structuré.

→ **Accès restreint aux marchés et aux chaînes de valeur** : la majorité des produits féminins (agroalimentaires, artisanat) sont vendus localement, avec peu de visibilité nationale ou internationale.

Face à ces défis, il devient impératif de développer un **écosystème entrepreneurial favorable**, intégrant des mécanismes financiers adaptés, des structures d'accompagnement et de formation, des plateformes de commercialisation et un réseau de partenariats nationaux et internationaux. Un tel écosystème permettrait non seulement de soutenir la croissance des entreprises féminines, mais aussi de tirer parti des **leviers technologiques et de l'innovation circulaire**, conformément au thème central du SANEF 2026.

Dans ce cadre, le **SANEF**, initié par la **FAFECA** en 2024, s'impose comme une plateforme nationale incontournable, offrant un espace d'échanges, de formation et de visibilité pour les femmes entrepreneures. Depuis sa création, le SANEF a permis :

→ La mise en relation de **plus de 500 entrepreneures et investisseurs** lors des éditions précédentes,

→ La présentation et la commercialisation de plus de **15 000 produits**,

→ L'organisation de **tables rondes et panels favorisant l'accès au financement et aux marchés**.

En réunissant **autorités publiques, partenaires techniques et financiers, experts nationaux et internationaux**, le SANEF constitue un véritable catalyseur pour **libérer le potentiel des femmes entrepreneures**, promouvoir l'innovation et les technologies et développer un environnement économique inclusif et durable.

OBJECTIFS DU SANEF 2026

Objectif général

Promouvoir l'entrepreneuriat féminin et renforcer les opportunités économiques pour les femmes en République Centrafricaine, en tirant parti de l'innovation circulaire et des leviers technologiques pour une croissance durable.

Objectifs spécifiques

- 1. Favoriser l'accès au financement** : créer des mécanismes adaptés, tels que fonds de garantie, lignes de crédit dédiées et dispositifs d'investissement sensibles au genre.
- 2. Renforcer les capacités entrepreneuriales** : offrir des programmes de formation, d'accompagnement et d'incubation pour structurer et développer les entreprises féminines.
- 3. Faciliter les partenariats** : créer des opportunités de collaboration avec les institutions publiques, le secteur privé et les partenaires internationaux.
- 4. Promouvoir les produits locaux** : valoriser la transformation locale, intégrer les principes de l'économie circulaire et développer les chaînes de valeur pour créer de la richesse et des emplois.
- 5. Créer un réseau international de femmes entrepreneures** : établir des liens avec des réseaux africains et internationaux pour faciliter l'échange d'expérience et l'accès aux marchés régionaux et mondiaux.



CÉRÉMONIE DU LANCEMENT

La troisième édition du **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 2026)** a été officiellement lancée par **Son Excellence Madame Tina Marguerite Touadéra, Première Dame de la République Centrafricaine et Marraine du SANEF 2026**. Sa présence a donné un **cachet institutionnel et symbolique fort** à l'événement, témoignant de l'engagement des plus hautes autorités de l'État en faveur de l'autonomisation économique des femmes et de la promotion de l'entrepreneuriat féminin dans le pays.



Photo de famille des officiels

La cérémonie a réuni un public diversifié, composé de **délégations internationales** venues de plusieurs pays africains et européens, dont :

- Maroc
- Côte d'Ivoire
- Togo
- Cameroun
- France
- Espagne

Ces délégations ont participé activement aux échanges et ont contribué à renforcer la dimension internationale de cette édition.

Le lancement a également réuni des **femmes entrepreneures issues des différentes préfectures de la République Centrafricaine**, ainsi que les **partenaires techniques et financiers** qui accompagnent depuis plusieurs années la FAFECA dans la réalisation du SANEF, notamment l'ONU Femmes, le PNUD, l'IECD, Orange Centrafrique, les banques partenaires et les institutions de soutien au développement entrepreneurial.



Les membres du Gouvernement



Les Partenaires techniques et Financiers

Parmi les **invités d'honneur**, figuraient **Mme Sephora KODJO**, invitée spéciale et Championne des Nations Unies pour l'autonomisation économique des femmes, dont l'intervention a inspiré les participantes et rappelé l'importance de l'innovation et des technologies pour le développement des entreprises féminines.

Cette cérémonie de lancement a posé les bases d'un **SANEF 2026 dynamique et innovant**, en cohérence avec le thème central « **Entrepreneuriat Féminin 4.0 : Libérer le potentiel par l'innovation circulaire et les leviers technologiques** », et a donné le ton pour le déroulement des panels, masterclass et activités prévues durant l'ensemble du salon.

La Première Dame a souligné l'importance de soutenir les femmes dans toutes leurs initiatives entrepreneuriales, affirmant que l'autonomisation économique des femmes constitue un **levier essentiel pour le développement inclusif et durable de la République Centrafricaine**. Elle a rappelé que le SANEF permet non seulement de **valoriser le potentiel des femmes**, mais aussi de **stimuler l'innovation et l'usage des technologies** pour créer de la valeur ajoutée dans différents secteurs économiques. Elle a invité l'ensemble des acteurs à travailler en synergie pour **construire un écosystème entrepreneurial durable**, favorable à la croissance et à la compétitivité des entreprises féminines.

La représentante de l'ONU Femmes a félicité la FAFECA et le Gouvernement pour leur engagement en faveur de l'entrepreneuriat féminin et a rappelé que **l'autonomisation économique des femmes est un moteur clé du développement national et régional**. Elle a insisté sur la nécessité de :

- Renforcer l'accès des femmes entrepreneures aux financements et aux marchés,
- Développer les compétences entrepreneuriales et technologiques,
- Promouvoir l'innovation circulaire et les solutions durables.



La Représentante Résidente de ONU FEMMES

Elle a salué le SANEF comme une **plateforme stratégique permettant de réunir les entrepreneures, les investisseurs et les partenaires techniques**, pour faciliter les opportunités de croissance et l'internationalisation des entreprises dirigées par des femmes.

La cérémonie d'ouverture a permis de **poser les bases d'un SANEF 2026 dynamique et inspirant**, en cohérence avec le thème « **Entrepreneuriat Féminin 4.0 : Libérer le potentiel par l'innovation circulaire et les leviers technologiques** ». Elle a mis en avant :

- Le rôle central de l'État et des institutions dans la création d'un environnement favorable aux femmes entrepreneures,
- L'importance de la mobilisation des partenaires techniques et financiers pour accompagner la structuration des entreprises féminines,
- La nécessité de l'innovation et de la technologie comme leviers de compétitivité et de transformation économique.

En conclusion, cette ouverture a renforcé la **dimension nationale et internationale du SANEF**, motivant les participantes à s'engager activement dans les panels, masterclass et activités prévues, et rappelant que l'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat constitue un **vecteur majeur de croissance inclusive et de développement durable pour la Centrafrique**.

DÉROULEMENT DES ACTIVITÉS

Panels thématiques

Au total, **22 panels thématiques** ont été organisés tout au long du salon (l'agenda détaillé des panels est présenté en annexe du présent rapport). Ces panels ont constitué des espaces privilégiés d'échanges et de réflexion stratégique, réunissant des acteurs publics, privés et des partenaires techniques et financiers autour des enjeux clés de l'entrepreneuriat féminin.

Les discussions ont porté sur des thématiques majeures telles que :

- L'accès au financement des femmes entrepreneures,
- La digitalisation des activités et l'entrepreneuriat 4.0,
- La transformation agroalimentaire et les chaînes de valeur,
- L'innovation et l'économie circulaire,
- Le leadership féminin et la gouvernance des entreprises,
- L'accès aux marchés nationaux et internationaux.

Les panels ont été animés par des **experts nationaux et internationaux**, des représentants d'institutions financières, des responsables d'organisations internationales, des chefs d'entreprises ainsi que des acteurs de l'écosystème entrepreneurial (liste des intervenants en annexe de ce rapport). Leur diversité a permis d'apporter des éclairages complémentaires et des solutions adaptées aux réalités des femmes entrepreneures en Centrafrique.

La participation aux panels a été particulièrement élevée, avec une forte mobilisation des **femmes entrepreneures venues de Bangui et des vingt (20) préfectures**, ainsi que des délégations internationales.

Ces échanges ont favorisé le partage d'expériences, le renforcement des capacités et la formulation de recommandations concrètes pour le développement de l'entrepreneuriat féminin.

Masterclass

En complément des panels, **trois (03) masterclass** ont été organisées afin de proposer aux participantes des sessions de formation pratiques, interactives et à forte valeur ajoutée.

Ces masterclass ont porté sur des thématiques stratégiques en lien avec les enjeux actuels de l'entrepreneuriat féminin, notamment :

→ « **Entrepreneuriat Féminin 4.0 : Libérer le potentiel par l'innovation circulaire et les leviers technologiques** », animée par Mme **Sephora KODJO**.



→ « **Confiance, leadership et action : développer le potentiel des femmes et des jeunes entrepreneurs** », animée par M. **Stanislas Zézé** Président-Directeur Général de Bloomfield Investment Corporation, spécialisée dans la notation financière.



→ « **Stratégies concrètes pour bâtir un écosystème puissant d'entrepreneuriat féminin** », également animée par Mme **Sephora KODJO** suivie d'une séance de dédicace de son ouvrage.



Ces sessions ont eu un **impact significatif** sur les participantes, en leur permettant de renforcer leurs compétences entrepreneuriales et de mieux appréhender les exigences du développement d'une entreprise dans un environnement en constante évolution. Elles ont notamment contribué à :

- Consolider les capacités techniques et managériales des femmes entrepreneures ;
- améliorer leur compréhension des mécanismes de financement et des opportunités d'investissement ;
- Encourager l'intégration des outils numériques dans la gestion et la croissance de leurs activités ;
- Et favoriser une structuration plus efficace et durable de leurs entreprises.

Ainsi, ces masterclass ont constitué de véritables espaces d'apprentissage et d'inspiration, permettant aux participantes de s'outiller concrètement pour relever les défis de l'entrepreneuriat et saisir les opportunités offertes par l'innovation et les technologies.

Table ronde des investisseurs

La table ronde organisée le 13 mars 2026, en marge du SANEF, à 2 Seasons Hotel, a réuni 73 partenaires issus des secteurs public, privé ainsi que du système des Nations Unies. Cette rencontre stratégique visait à mobiliser les acteurs clés autour du projet de mise en place d'un incubateur féminin, conçu comme un levier structurant pour promouvoir l'entrepreneuriat des femmes et renforcer leur autonomie économique en Bangui et sur l'ensemble du territoire national. Placée sous la présidence de Sefora KODJO, la table ronde a permis de poser les bases conceptuelles et opérationnelles de cet incubateur, en mettant en avant les défis majeurs auxquels font face les femmes entrepreneures, notamment l'accès limité au financement, le déficit d'accompagnement technique et le manque de structuration de leurs activités. Les discussions ont également souligné la nécessité de développer des solutions innovantes, inclusives et adaptées au contexte local.

Le projet d'incubateur sera porté et mis en œuvre par FAFECA, qui jouera un rôle central dans sa coordination et sa gestion. Il bénéficiera d'un appui technique et financier de Onufemmes et de la Fondation SEPHIS, dans le cadre du projet WALI MABOKO, une initiative portée par ONU Femmes avec le financement de l'Union européenne. Ce dispositif vise à offrir aux femmes un accompagnement complet incluant la formation, le mentorat, l'accès aux marchés et aux opportunités de financement. Au cours des échanges, plusieurs partenaires présents ont exprimé leur engagement à soutenir activement cette initiative, en apportant des contributions techniques, financières et institutionnelles. Cette dynamique de collaboration témoigne de l'intérêt partagé pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin comme vecteur de développement économique et de cohésion sociale. Dans cette perspective, il a été annoncé que ONU Femmes, la Fondation SEPHIS et la FAFECA procéderont à la signature d'une convention de partenariat afin de formaliser leur engagement et définir les modalités de collaboration. Enfin, ce projet bénéficiera de l'appui institutionnel du Gouvernement de la République centrafricaine, garantissant ainsi un alignement avec les politiques publiques en matière de promotion du genre et de développement économique. La mise en place de cet incubateur féminin apparaît dès lors comme une initiative structurante, appelée à jouer un rôle clé dans l'émergence d'un écosystème entrepreneurial inclusif, durable et compétitif en faveur des femmes.

AUDIENCES INSTITUTIONNELLES ET PLAIDOYERS STRATÉGIQUES

En marge des activités du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 2026), plusieurs audiences de haut niveau ont été accordées par les autorités nationales. Ces rencontres ont constitué des moments privilégiés d'échanges stratégiques, de plaidoyer et de formulation de propositions concrètes en faveur du renforcement de l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine.

Audience accordée à la délégation marocaine

Une audience a été accordée à la **délégation marocaine**, composée d'experts et d'investisseurs évoluant dans des secteurs stratégiques tels que la finance, l'agroalimentaire et le BTP. Cette rencontre a permis d'explorer les opportunités de coopération économique entre le Maroc et la République Centrafricaine, notamment dans le cadre du développement des entreprises féminines.

Les échanges ont porté sur plusieurs axes prioritaires, notamment :

- Le **financement des PME féminines**, à travers des mécanismes innovants inspirés des expériences marocaines ;
- Le développement de **partenariats d'investissement** dans les secteurs porteurs tels que la transformation agroalimentaire et les infrastructures ;
- Le transfert de compétences et de savoir-faire, notamment en matière de structuration d'entreprises et de développement de chaînes de valeur ;
- L'accompagnement des femmes entrepreneures dans une dynamique d'**accès aux marchés internationaux**.

La délégation marocaine a exprimé sa volonté de soutenir des initiatives concrètes en Centrafrique, en mettant l'accent sur des projets à fort impact économique et social, notamment ceux portés par les femmes.

Audience accordée aux femmes entrepreneures des zones rurales

Une audience spécifique a été accordée aux **femmes entrepreneures venues des différentes préfectures de la République Centrafricaine**, représentant les zones rurales. Cette rencontre a permis de mettre en lumière les réalités et les défis auxquels ces femmes sont confrontées dans le développement de leurs activités.

Les échanges ont révélé plusieurs préoccupations majeures, notamment :

- Le **manque d'accès au financement adapté** aux activités rurales ;
- Les difficultés liées à la **transformation et à la conservation des produits agricoles** ;
- Le faible accès aux marchés et aux infrastructures de commercialisation ;
- Le besoin de formation technique et d'accompagnement entrepreneurial.



Photo de famille

Audience accordée aux invités spéciaux : plaidoyer stratégique

Une audience de haut niveau a également été accordée aux **invités spéciaux du SANEF 2026**, notamment Mme **Sephora Kodjo** et M. **Stanislas Zézé**, dans le cadre d'un **plaidoyer en faveur du renforcement des mécanismes de soutien à l'autonomisation économique des femmes**.

Cette rencontre a permis d'aborder plusieurs points stratégiques, en lien avec le thème de l'entrepreneuriat féminin 4.0 et les enjeux de transformation économique :

- La nécessité de mettre en place des **mécanismes de financement innovants et inclusifs**, adaptés aux réalités des femmes entrepreneures, notamment à travers des fonds de garantie, des instruments de capital investissement et des solutions de financement digital ;
- Le renforcement de **l'accompagnement entrepreneurial**, à travers des programmes de formation, de mentorat et de coaching, permettant aux femmes de structurer et de développer durablement leurs entreprises ;
- L'intégration des **technologies et de l'innovation** comme leviers de compétitivité et de croissance pour les entreprises féminines ;
- La promotion de modèles économiques durables, notamment ceux intégrant les principes de **l'économie circulaire**.

Parmi les propositions majeures issues de cette audience figure la **mise en place d'un bureau national dédié à l'entrepreneuriat féminin**, qui servirait de **centre d'incubation et d'accompagnement des femmes entrepreneures**. Cette structure aurait pour vocation de centraliser les services d'appui, de faciliter l'accès au financement et de renforcer la coordination des initiatives en faveur des femmes.

Les discussions ont également mis en avant la nécessité de **doter la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) d'un siège propre**, afin de renforcer sa capacité institutionnelle, d'améliorer son fonctionnement et de lui permettre de jouer pleinement son rôle de plateforme nationale de coordination et de promotion de l'entrepreneuriat féminin.

L'ensemble de ces audiences a permis de dégager des **orientations stratégiques fortes** pour le développement de l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine. Elles ont contribué à renforcer le dialogue entre les différents acteurs, à mobiliser des partenaires potentiels et à poser les bases **de réformes et d'initiatives structurantes** en faveur des femmes entrepreneures.

Ces rencontres illustrent ainsi le rôle du SANEF comme **catalyseur de plaidoyer et de transformation**, capable de connecter les acteurs nationaux et internationaux autour d'une vision commune : celle d'un entrepreneuriat féminin innovant, inclusif et moteur de développement durable.

Championnat de Startups

Dans le cadre du SANEF 2026, un **Championnat des Startups** a été organisé afin de promouvoir l'innovation féminine et de valoriser des projets à fort potentiel économique et social. Cette initiative a réuni plusieurs startups portées par des femmes entrepreneures, issues de divers secteurs d'activité, témoignant du dynamisme et de la créativité de l'écosystème entrepreneurial féminin en République Centrafricaine.

Les projets présentés ont été évalués par un jury composé d'experts, sur la base de critères rigoureux, notamment :

- Le caractère innovant de la solution proposée ;
- La viabilité économique et le modèle d'affaires ;
- L'impact social et environnemental ;
- Le potentiel de croissance et de mise à l'échelle ;
- Ainsi que la capacité de la porteuse de projet à structurer et développer son activité.

À l'issue de cette compétition, **trois entrepreneures** se sont distinguées par la qualité et la pertinence de leurs initiatives.

Le **1^{er} prix** a été attribué à **Josiane Tambassoua**, spécialisée dans la production maraîchère, notamment la culture de la tomate. Son projet se distingue par l'utilisation de variétés améliorées et de techniques de conservation optimisées, permettant de réduire significativement les pertes post-récolte et d'assurer une meilleure disponibilité des produits sur le marché. En reconnaissance de son potentiel, elle bénéficiera d'un accompagnement par **ONU Femmes**.



1^{er} Prix du Championnat finance par ONU FEMMES

Le **2^e prix** a été décerné à **Yvana Danwili**, porteuse d'un projet innovant dans le domaine du numérique. Son initiative vise à exploiter les technologies digitales pour proposer des solutions adaptées aux marchés de l'immobilier en Centrafrique et Afrique francophone. Elle sera accompagnée par le **Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)**.



2^e prix du Championnat financé par le PNUD

Le **3^e prix** est revenu à **Farida Faouzi**, qui développe une activité de fabrication de différentes gammes de savons à base de produits locaux. Son projet met en avant la valorisation des ressources naturelles et la promotion de la transformation locale, en cohérence avec les principes de l'économie circulaire. Elle bénéficiera de l'appui de **l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD)**.



3^e prix du Championnat financé par l'IECD

Soirée des donateurs

La soirée des donateurs, organisée en marge du SANEF 2026, a constitué un moment fort de reconnaissance, de mobilisation et de consolidation des partenariats autour de l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine. Elle a réuni l'ensemble des partenaires ayant soutenu la tenue de cette troisième édition, dans une atmosphère conviviale et propice aux échanges stratégiques.

Cette rencontre avait pour principaux objectifs de :

- **Remercier officiellement les partenaires techniques et financiers** pour leur appui déterminant à la réussite du salon ;
- **Valoriser leur engagement** en faveur de l'autonomisation économique des femmes;
- **Renforcer les relations de collaboration** entre les différents acteurs de l'écosystème;
- Et **mobiliser de nouveaux engagements** en vue des prochaines éditions et des actions structurantes portées par la FAFECA.

Étaient présents à cette soirée plusieurs partenaires de premier plan, notamment des organisations internationales, des institutions financières, des entreprises privées ainsi que des structures d'appui à l'entrepreneuriat, parmi lesquelles **ONU Femmes, le PNUD, l'IECD, Orange Centrafrique, BGFI Bank, la Banque Maroc-Centrafricaine (BPMC), Ecobank, Andonick, la Maison de l'Entrepreneur** ainsi que la **MINUSCA**. Leur présence a témoigné de l'intérêt et de la confiance accordés au SANEF en tant que plateforme nationale de référence.

Au-delà de son caractère institutionnel, la soirée des donateurs a également permis de mettre en lumière les résultats du salon, d'échanger sur les perspectives futures et de consolider une dynamique collective en faveur du développement d'un **écosystème entrepreneurial féminin plus inclusif, innovant et durable**.



PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

Le Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 2026) s'est affirmé, au-delà de sa dimension institutionnelle et de renforcement des capacités, comme un véritable moteur de dynamisation économique. L'espace d'exposition, aménagé durant toute la durée du salon, a constitué une vitrine exceptionnelle du savoir-faire des femmes entrepreneures venues de Bangui ainsi que des différentes préfectures du pays. Il a offert un cadre structuré de commercialisation, de promotion et de mise en relation, transformant le site du salon en un marché économique dynamique et attractif.

Au total, 138 stands ont été occupés par des entrepreneures évoluant dans une diversité de secteurs d'activités, traduisant la richesse et la pluralité de l'entrepreneuriat féminin en République centrafricaine. Les domaines représentés couvraient notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, l'artisanat, la transformation des produits locaux, la cosmétique naturelle ainsi que les services professionnels. Cette diversité a permis de répondre aux besoins variés des visiteurs tout en valorisant les chaînes de valeur locales.

Tableau 1 : Répartition des stands par secteur d'activités

SECTEURS D'ACTIVITÉS	NOMBRE ESTIMATIF DE STANDS
Agroalimentaire et transformation	40
Agriculture (produits bruts)	25
Artisanat (art, textile, accessoires)	30
Cosmétique naturelle	18
Services professionnels	25
Total	138

Les performances commerciales enregistrées au cours des cinq jours du salon témoignent de l'intérêt marqué du public pour les produits et services proposés. Selon les données collectées auprès des exposantes, plus de 4 100 produits ont été vendus, représentant un volume global estimé à près de 30 tonnes de marchandises écoulées. Ces ventes ont généré un chiffre d'affaires global estimé à 85 millions de francs CFA, confirmant ainsi la capacité des femmes entrepreneures à créer de la valeur économique lorsqu'elles bénéficient d'un cadre propice.

Tableau 2 : Indicateurs clés de performance économique

INDICATEURS	RÉSULTATS ENREGISTRÉS
Nombre total de produits vendus	+ 4 100 unités
Volume estimé des ventes	Environ 30 tonnes
Chiffre d'affaires global	85 000 000 FCFA
Durée de l'exposition	5 jours
Nombre de stands	138

Les ventes ont porté sur une large gamme de produits et services, allant des produits agroalimentaires transformés (dérivés du manioc, jus naturels, céréales, condiments locaux) aux produits agricoles bruts issus des exploitations rurales, en passant par les articles artisanaux (objets d'art, textiles, accessoires) et les produits cosmétiques naturels. Par ailleurs, plusieurs prestations de services ont été proposées, notamment dans les domaines du conseil, de la formation, de la communication et des services commerciaux, traduisant une montée en puissance de l'entrepreneuriat féminin dans les secteurs à forte valeur ajoutée.

Au-delà des ventes directes, le SANEF 2026 a également favorisé la conclusion de partenariats commerciaux et de contrats de prestations. De nombreuses entrepreneures ont pu nouer des contacts avec des partenaires nationaux et internationaux, ouvrant ainsi des perspectives de collaboration, d'accès à de nouveaux marchés et de développement de leurs activités. Ces interactions ont contribué à renforcer les chaînes de valeur et à structurer davantage l'écosystème entrepreneurial féminin.

En définitive, les résultats économiques enregistrés lors de cette édition démontrent que le SANEF constitue un levier stratégique de promotion économique. Il offre aux femmes entrepreneures une opportunité concrète de valoriser leurs produits, d'accroître leurs revenus et de renforcer leur visibilité sur le marché national, tout en contribuant à la croissance économique inclusive et durable du pays.

Résultats obtenus du SANEF 2026

La 3^e édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 2026) a généré des résultats significatifs, tant sur le plan économique que social et institutionnel. En réunissant des actrices clés de l'écosystème entrepreneurial féminin à Bangui, le salon a permis de renforcer les capacités des femmes entrepreneures, de stimuler les échanges d'expériences et de favoriser l'accès à des opportunités concrètes de financement et de partenariat. Les différentes activités organisées – panels, masterclass, expositions et rencontres B2B – ont contribué à structurer davantage les initiatives entrepreneuriales portées par les femmes.

Sur le plan économique, les performances enregistrées témoignent de l'impact direct du SANEF sur les activités des participantes. L'espace d'exposition a permis de générer un chiffre d'affaires important, tout en facilitant la conclusion de contrats et de partenariats commerciaux.

Par ailleurs, la visibilité offerte aux exposantes a favorisé leur positionnement sur le marché, renforçant ainsi leur compétitivité et leur capacité à se développer durablement.

Au niveau institutionnel et stratégique, le SANEF 2026 a permis de consolider les synergies entre les acteurs publics, privés et les partenaires techniques et financiers.

L'un des résultats majeurs demeure l'engagement collectif autour de la mise en place d'un incubateur féminin, porté par la FAFECA avec l'appui de ONU Femmes et de la Fondation SEPHIS. Cette dynamique illustre la volonté des parties prenantes de transformer les échanges en actions concrètes en faveur de l'autonomisation économique des femmes.

Enfin, sur le plan social, le salon a contribué à renforcer la cohésion entre les femmes entrepreneures issues de différentes régions du pays, tout en valorisant leurs initiatives et en encourageant leur engagement dans le développement économique national. Il a également permis de sensibiliser un large public à l'importance de l'entrepreneuriat féminin comme levier de croissance inclusive.

Tableau récapitulatif des résultats du SANEF 2026

DOMAINES	RÉSULTATS OBTENUS
Participation institutionnelle	73 partenaires mobilisés (publics, privés, Nations Unies)
Participation aux travaux et ateliers	120 Femmes entrepreneures
Exposition	138 stands occupés
Activités	Panels, masterclass, rencontres B2B, expositions
Produits vendus	+ 4 100 unités
Volume écoulé	Environ 30 tonnes
Chiffre d'affaires	85 millions FCFA
Nombre de visiteurs	2 000 000
Renforcement des capacités	22 panels
Partenariats	Accords commerciaux et engagements de collaboration établis
Projet structurant	Lancement du projet d'incubateur féminin
Impact social	Renforcement du réseau et de la cohésion des femmes entrepreneures

Recommandations et perspectives pour les prochaines éditions

Au regard des résultats obtenus, il apparaît essentiel de consolider les acquis du SANEF en renforçant l'organisation et la structuration des prochaines éditions.

Il est recommandé d'élargir davantage la participation des entrepreneures des zones rurales, en facilitant leur accès logistique et financier au salon, afin de garantir une représentativité nationale plus inclusive.

Par ailleurs, le renforcement des mécanismes d'accompagnement post-salon constitue une priorité. La mise en œuvre effective de l'incubateur féminin devra être accélérée afin d'assurer un suivi des bénéficiaires, notamment en matière de formation, d'accès au financement et de développement des activités. Il serait également pertinent de mettre en place un système de suivi-évaluation des entreprises participantes pour mesurer l'impact à moyen et long terme.

En outre, le développement de partenariats stratégiques avec des institutions financières, des investisseurs et des organisations internationales doit être intensifié, afin de faciliter l'accès au financement des femmes entrepreneures.

La digitalisation du SANEF, à travers la création de plateformes en ligne de promotion et de vente, pourrait également contribuer à élargir les marchés et à accroître la visibilité des produits.

Enfin, pour les perspectives, le SANEF devra évoluer vers un événement de référence sous-régional, en intégrant progressivement des participantes et partenaires d'autres pays d'Afrique centrale. Cette ouverture permettra de renforcer les échanges d'expériences, de stimuler l'innovation et de positionner durablement le SANEF comme un catalyseur majeur du développement de l'entrepreneuriat féminin en Afrique.

CONCLUSION

La 3^e édition du SANEF s'est imposée comme un cadre stratégique de référence pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin et du leadership économique en République centrafricaine. À travers la diversité de ses activités – panels, masterclass, expositions, rencontres B2B et sessions de réseautage, cet événement a su mobiliser un large éventail d'acteurs nationaux et internationaux, témoignant de l'intérêt croissant pour les initiatives en faveur de l'autonomisation des femmes.

Le SANEF a ainsi confirmé son rôle de plateforme de dialogue, d'apprentissage et de valorisation des initiatives portées par les femmes.

Cette édition s'est distinguée par des résultats tangibles, notamment en termes de renforcement des capacités des participantes, de mise en relation avec des partenaires techniques et financiers, ainsi que de génération d'opportunités économiques concrètes pour les exposantes.

Les retombées financières enregistrées, les partenariats noués et les engagements pris par les différents acteurs traduisent l'impact réel de cet événement sur le développement des activités économiques féminines et sur la structuration d'un écosystème entrepreneurial plus inclusif.

Par ailleurs, le SANEF 2026 a marqué une avancée significative avec l'initiation de projets structurants, à l'instar de la mise en place d'un incubateur féminin porté par la FAFECA avec l'appui de ONUFEMMES et de la Fondation SEPHIS. Cette dynamique, soutenue par plusieurs partenaires présents et encouragée par l'appui institutionnel du Gouvernement de la République centrafricaine, illustre la volonté collective de transformer les échanges en actions concrètes et durables en faveur des femmes entrepreneures.

En définitive, la 3^e édition du SANEF aura été un véritable catalyseur de changement, posant les bases d'initiatives innovantes et renforçant les synergies entre les différents acteurs du développement. Elle ouvre ainsi des perspectives prometteuses pour l'avenir, en appelant à la consolidation des acquis, à l'intensification des partenariats et à la pérennisation des actions engagées, afin de faire de l'entrepreneuriat féminin un pilier essentiel du développement économique et social du pays.

GLOSSAIRE

ACRONYMES

SANEF : Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin

FAFECA : Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique

RCA : République Centrafricaine

ONU Femmes : Organisation des Nations Unies dédiée à l'égalité des sexes

PNUD : Programme des Nations Unies pour le Développement

IECD : Institut Européen de Coopération et de Développement

BPMC : Banque Maroc-Centrafricaine

BGFI Bank : Banque Gabonaise et Française Internationale

ACFPE : Agence Centrafricaine pour la Formation Professionnelle et l'Emploi

GICA : Groupement Interprofessionnel Centrafricain

UNPC : Union Nationale du Patronat Centrafricain

DÉFINITIONS DES TERMES CLÉS

Entrepreneuriat féminin : Ensemble des activités économiques initiées, dirigées ou développées par des femmes.

Économie circulaire : Modèle économique visant à réduire le gaspillage en réutilisant, recyclant et valorisant les ressources.

Innovation circulaire : Intégration de solutions innovantes dans une logique de durabilité et d'optimisation des ressources.

Incubateur : Structure d'accompagnement destinée à aider les entrepreneurs à développer leurs projets.

Écosystème entrepreneurial : Ensemble des acteurs (État, entreprises, institutions, partenaires) qui soutiennent l'entrepreneuriat.

Digitalisation : Intégration des technologies numériques dans les activités économiques.

Chaîne de valeur : Ensemble des étapes de production et de transformation d'un produit jusqu'à sa commercialisation.

Autonomisation économique : Capacité des individus, notamment des femmes, à générer des revenus et à être financièrement indépendants.

Inclusion financière : Accès équitable aux services financiers (crédit, épargne, assurance).

Leadership féminin : Capacité des femmes à diriger, influencer et prendre des décisions stratégiques.

ANNEXES

Les annexes du présent rapport regroupent des informations complémentaires permettant d'approfondir la compréhension des activités du SANEF 2026.

Elles comprennent notamment :

→ L'agenda détaillé des panels et des activités

Ces éléments viennent enrichir le présent rapport en apportant des données factuelles, visuelles et analytiques sur le déroulement et l'impact du SANEF 2026.

LANCEMENT OFFICIEL – 09 MARS 2026

Libérer le potentiel par l'innovation circulaire et les leviers technologiques

HORAIRES	TYPE D'ACTIVITÉ
08h – 12h00	Accréditation des participantes et partenaires
	Installation des stands et expositions
	Cérémonie officielle d'ouverture
	Discours institutionnels
	Présentation du thème et des objectifs
	Visite guidée des stands

THÉMATIQUE 1 – 10 MARS 2026

Leadership féminin & mentalité entrepreneuriale 4.0 (Keynotes)

HORAIRES	ACTIVITÉ	THÈME	INTERVENANTS
09h00 – 11h30	Masterclass	Entrepreneuriat Féminin 4.0 Libérer le potentiel par l'innovation circulaire et les leviers technologiques.	- Mme Sephora KODJO - Maryse M. DJIMASSE (modératrice)
11h30 – 12h30	Panel	Dépasser les barrières socioculturelles et oser entreprendre	- Mme SAMBA PANZA - Mme Gabriella GUEGBELE - Mme Sandrine SALAMATE - Maryse M. DJIMASSE (modératrice) - Mme Solange BESA ABEM ABANDA
12h30 – 13h00	Masterclass	Leadership féminin et Positionnement stratégique à l'ère du digital	- Mme Nouha MOURCHID - Mme Minette LONTSIE - Mme Jocelyne KONGOLO - Honorable, Prisca Mamadou - Mme Mazarine DOUZIMA (modératrice)
14h00 – 15h30	Panel	De l'idée à l'opportunité : structurer un projet digital entrepreneurial viable, avec la présentation de deux projets digitaux par les intervenants.	- Mme Pétula LENGUEZIAL - Mme Minette LONTSIE - Dr EL ARMANI Moulay Hicham

THÉMATIQUE 2 – 11 MARS 2026

Innovation circulaire & entrepreneuriat durable (Keynotes)

HORAIRES	ACTIVITÉ	THÈME	INTERVENANTS
09h00 – 10h00	Panel	Politique RSE des Organisations : Impact environnemental et responsabilité social	- M. Barthélemy LAMBA - Dr Stephan YOUFEINA - Judichael MENDY (modérateur)
10h00 – 11h00	Panel	L'Innovation Circulaire au service de la Souveraineté Alimentaire et Nutritionnelle	- Docteur Ben SONGUET - Mme FATIME REKYA - M. JOAN SMCAF - M. SANNA Didace Fred (modérateur)
11h00 – 12h00	Panel	Les enjeux et opportunité en matière de leadership et l'autonomisation des femmes en République Centrafricaine	- ONUFEMME - Mr Patrice Noa, Directeur pays IECD
14h00 – 15h30	Atelier de sensibilisation	Économie Circulaire : enjeux et Opportunités	- Dr Nicaise NDONIDE - Dr Stephane YOUFEINA - Mr Patrice Noa, Directeur pays IECD - Judichael MENDY (modérateur)

THÉMATIQUE 3 – 12 MARS 2026

Technologies & digitalisation des entreprises féminines (Keynotes)

HORAIRES	ACTIVITÉ	THÈME	INTERVENANTS
09h00 – 10h00	Panel	Place de la femme et du jeune entrepreneur dans le plan national de développement et le fond National de garantie	- Ministre des finances et du Budget - Mme Sephora KODJO - Kessy EKOMO (modératrice)
09h00 – 11h00	Masterclass	Confiance, leadership et action : développer le potentiel des femmes et des jeunes entrepreneurs	- M. Stanialas ZEZE
11h00 – 12h30	Panel	Marketing digital, e-commerce et paiement mobiles	- Christian GAZAM BETTY - Mme Jocelyne KONGOLO - Marilly KOLOKOTO (modérateur)
14h00 – 15h30	Panel	Cybersécurité, identité numérique et protection des données	- M. GUEZEWANE - M. Rosmon Zokoue - Mme Alexandra KASSA - Dr EL ARMANI Moulay Hacham. - Jonathan NGOUYAGRE (modérateur)

THÉMATIQUE 4 – 13 MARS 2026

Accès aux financements et Marchés ZLECAF (Keynote)

HORAIRES	ACTIVITÉ	THÈME	INTERVENANTS
09h00 – 10h00	Panel	Accès aux financements : - I-COMPETE (U.G) - Initiative Bangui	- UGP - BM - SCI CAPITAL - RPH/IBg - Mme ASSASSE MBILOT (modératrice)
10h00 – 10h40	Panel	BGFI	DG BGFI
10h00 – 11h20	Panel	BPMC	DG BPMC
11h20-12h00	Panel	ECOBANK	DG ECOBANK
14h00 – 15h00	Panel	Conquérir le marché continental : Normes qualité et exigences de la ZLECAF.	- PF ZLECAF (Ministère du Commerce) - Dr Yvons Francis BOUBA - Dr Nicaise NDONIDE - Mr Christian GOMINA POMPALI (modérateur)
15h00 – 16h00	Panel	Simplification et Dématérialisation : Maîtriser les procédures douanières à l'ère du numérique. (Comment lever les barrières douanières et logistiques pour les produits centrafricains ?)	- DG Douane - DG Web Fontaine - DG Impôts - DG Commerce - Bachir NIANG SO (modérateur)

THÉMATIQUE 5 – 14 MARS 2026

Marchés, partenariats & internationalisation (Keynotes)

HORAIRES	ACTIVITÉ	THÈME	INTERVENANTS
09h00 – 10h00	Masterclass	Accès aux marchés nationaux et internationaux	- M.AWALOU - Mme. ALPHA ALIM - Christelle REGAKOUZOU
10h00-11h00	Masterclass	Personal Branding, packaging et compétitivité.	- Mr. Lionel NDOUBANE - Mme Tatiana REGNIER - Bachir NIANG SO (modérateur)
11h00 – 12h30	Panel	Réseautage stratégique et partenariats gagnant-gagnant.	- Mme Jocelyne KONGOLO - Mme Sarah DOUNGOVO
14h00 – 15h30	Panel	Les structures d'accompagnement (MDE – CFP DON BOSCO -ACFPE – Bangui Hub)	- M. David METOULE - M. Ato AGNAN - Mme. Marilly KOLOKOTO - M. Aristide GANABO - Bachir NIANG SO (modérateur)

CHAMPIONNAT DES STARTUPS FÉMININES – 15 MARS 2026

Marchés, partenariats & internationalisation (Keynotes)

HORAIRES	ACTIVITÉ	INTERVENANTS
Matin	Visite d'entreprises	- Site SMCAF - O'RACHIDA
Matin	Coaching express	- M.OUAZIMBALA J.Blandin - Mme Tatiana REGNIER - Marilly KOLOKOTO - Mazarine A. DOUZIMA
Matin	Pitches des startups sélectionnées	
Après-midi	Délibération du jury	

SOIRÉE DES DONATEURS & PARTENAIRES (TABLE RONDE) – 16 MARS 2026

Marchés, partenariats & internationalisation (Keynotes)

HORAIRES	ACTIVITÉ
18h00	Accueil VIP
18h30	Présentation des résultats du SANEF 2026
19h00	Témoignages de bénéficiaires
19h30 – 20h30	Table ronde rotative
20h30	Dîner de réseautage
21h00	Remise de distinctions & clôture officielle



SANEF

Le Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 2026) s'impose aujourd'hui comme une plateforme incontournable de promotion, de valorisation et de développement de l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine.

Ce rapport met en lumière les moments clés, les résultats économiques, les échanges stratégiques et les recommandations issues de cette édition, tout en illustrant le potentiel exceptionnel des femmes entrepreneures.

Contactez-nous



Téléphone
+236 72 44 46 16



E-mail
contact@sanef.cf



Site web
www.sanef.cf