

# RAPPORT GENERAL

**1<sup>ère</sup> EDITION DU SALON NATIONAL DE L'ENTREPRENEURIAT  
FEMININ (SANEF)  
DU 04 AU 09 MARS 2024 A BANGUI**



Mars 2024

## Table des matières

|                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PREAMBULE .....</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>3</b>  |
| <b>REMERCIEMENTS.....</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>4</b>  |
| <b>I. DE L'OUVERTURE DU SANEF .....</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>4</b>  |
| <b>II. DU DEROULEMENT DES ACTIVITES DU SANEF.....</b>                                                                                                                                                                                       | <b>6</b>  |
| Exposé 1 : « Développer des partenariats stratégiques pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine » .....                                                                                                        | 6         |
| Exposé 2 : « Situation de l'entrepreneuriat féminin en RCA » .....                                                                                                                                                                          | 7         |
| <b>R1.1 : les principaux défis des femmes entrepreneures sont inventoriés et étudiés. ....</b>                                                                                                                                              | <b>7</b>  |
| <b>Exposé 3 « État des lieux de l'entrepreneuriat à la suite de « la campagne Consommons local », foires et formations organisées par FAFECA.....</b>                                                                                       | <b>7</b>  |
| R1.2 : les bonnes pratiques des femmes entrepreneures de Centrafrique, de la Diaspora et des pays invités sont exposées et discutées.....                                                                                                   | 8         |
| Exposé 4 : « Partage d'expériences des femmes entrepreneures centrafricaines tant locaux que de la Diaspora ».....                                                                                                                          | 8         |
| <b>R1.3 : Les groupes d'acteurs (Services Techniques de l'État, Fournisseurs des matières premières, Services Financiers, Transporteurs, Cabinets d'expertises diverses, etc.) et leurs contributions spécifiques sont inventoriés.....</b> | <b>8</b>  |
| Exposé 5 : « Les services disponibles pour les entreprises » .....                                                                                                                                                                          | 8         |
| <b>OS2 : Faire connaître les initiatives des femmes entrepreneures de Centrafrique (résidentes et Diaspora) aux décideurs et à tous les potentiels partenaires, catalyseurs du développement de l'Entrepreneuriat Féminin.....</b>          | <b>9</b>  |
| <b>R2.1 : Les initiatives des femmes sont exposées au salon et certaines entreprises visitées sur leurs sites. ....</b>                                                                                                                     | <b>9</b>  |
| Exposé 6 « L'agrobusiness en Centrafrique: quel avenir pour le secteur ?» .....                                                                                                                                                             | 10        |
| <b>R2.2 : Les services clés sont présentés aux femmes entrepreneures (services financiers, services d'Assurances, services juridiques, services d'appui-conseil, solutions digitales, etc.).....</b>                                        | <b>10</b> |
| Exposé 7 : « Services Privés».....                                                                                                                                                                                                          | 10        |
| Exposé 8 : « Le développement de l'entrepreneuriat féminin et la valeur ajoutée du réseautage ».....                                                                                                                                        | 11        |
| <b>OS4 : Délivrer des formations dont les besoins ont été identifiés lors des foires de 2023 dans les différentes préfectures.....</b>                                                                                                      | <b>12</b> |
| <b>R4.1 : Des formations pratiques en gestion d'entreprise sont délivrées (Plan d'Affaire, Education Financière, Normes Qualités, Environnement Juridique des Affaires, etc.). ....</b>                                                     | <b>12</b> |
| <b>R4.2 : Des modules de leadership seront développés par des managers seniors, au bénéfice de tous les acteurs ciblés.....</b>                                                                                                             | <b>12</b> |
| Exposé 9 : « Les besoins en renforcement de capacités des femmes entrepreneures en Centrafrique ». ....                                                                                                                                     | 12        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b><i>R4.3 : Une introduction pratique à la digitalisation est faite par des cabinets spécialisés aux femmes entrepreneures. ....</i></b>                                                                                                                                                          | <b><i>12</i></b> |
| Exposé 10 : « Digitalisation : comment se créer un carnet d'adresse comment l'entretenir ? comment on le développe en Physique Web ou sur les réseaux ou plateforme » .....                                                                                                                        | 12               |
| <b><i>OS3 : La création des groupes thématiques clés et leur mise en réseau autour de la FAFECA. ....</i></b>                                                                                                                                                                                      | <b><i>13</i></b> |
| <b><i>R3.1 : Trois groupes thématiques créés (Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle – Développement de l'Artisanat et des Industries autres que l'agroalimentaire – Services d'Appui-Conseil et d'Expertises diverses) et adhésion des femmes entrepreneures aux groupes thématiques.....</i></b> | <b><i>13</i></b> |
| Exposé 11 : « Organisation des Femmes entrepreneures en groupe thématique » .....                                                                                                                                                                                                                  | 13               |
| <b><i>R3.2 : Ces groupes thématiques prennent la forme de groupes de discussions dynamiques, commencent leurs réunions pendant le salon et définissent leurs feuilles de route pour les neuf (09) prochains mois.....</i></b>                                                                      | <b><i>13</i></b> |
| <b><i>R3.3 : Le réseau des groupes thématiques est mis en place par la FAFECA pour des effets de synergies et pour un meilleur plaidoyer en faveur de l'entrepreneuriat féminin. ....</i></b>                                                                                                      | <b><i>14</i></b> |
| Organisation de la foire d'exposition et d'échanges B2B.....                                                                                                                                                                                                                                       | 14               |
| Championnat des startups .....                                                                                                                                                                                                                                                                     | 15               |
| SOIREE DE GALA.....                                                                                                                                                                                                                                                                                | 15               |
| <b><i>DES RECOMMANDATIONS.....</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b><i>18</i></b> |

## PREAMBULE

En République Centrafricaine, l'entrepreneuriat féminin joue un rôle crucial dans le développement économique du pays. Malgré les défis liés à l'accès aux financements, à l'éducation et à la formation professionnelle, les femmes centrafricaines sont de plus en plus nombreuses à créer et gérer des entreprises dans divers secteurs tels que l'agroalimentaire, l'artisanat, le commerce, les TIC, le transport et les services.

Cependant, les femmes et filles entrepreneures font face à des problèmes spécifiques tels que le faible accès au financement, le manque de réseautage et de formation entrepreneuriale adaptée à leurs besoins. Il est également important de reconnaître leur faible contribution à l'économie nationale et de renforcer leur capacité à créer des entreprises viables.

Ainsi, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de la République Centrafricaine (FAFECA) a initié l'organisation du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF) en RCA, en vue de fournir une plateforme pour mettre en valeur, éduquer, promouvoir et soutenir les femmes entrepreneures du pays. Ce salon offre aux entrepreneures l'opportunité de présenter leurs produits et services, de développer leurs réseaux professionnels, d'accéder à des formations et à des ressources utiles, ainsi que de trouver des opportunités de financement.

Le SANEF permet également de sensibiliser le grand public, les institutions financières, les acteurs du développement et les décideurs politiques sur l'importance de soutenir les initiatives des femmes entrepreneures en République Centrafricaine. Il est une plateforme pour discuter des défis et des solutions possibles pour aider les femmes entrepreneures à prospérer dans un environnement économique en évolution constante, faire le poids face à la concurrence internationale qui est âpre. Car les femmes à travers l'Afrique se sont mobilisées très tôt. Pour illustration, la première campagne nationale (20 préfectures) a été initiée seulement en Novembre 2023 par la FAFECA. Le pays est juste à un stade embryonnaire de la maîtrise des chaînes de valeurs agropastorales, artisanales, industrielles et du télétravail.

L'organisation du SANEF en République Centrafricaine est une étape importante pour promouvoir et soutenir le développement des entreprises dirigées par des femmes, contribuant ainsi à renforcer l'autonomisation économique des femmes, développer le leadership féminin à tous les niveaux et à favoriser la croissance économique nationale.

## REMERCIEMENTS

Nos remerciements vont à l'endroit du couple présidentiel Madame et Monsieur **Tina Marguerite et Faustin Archange TOUADERA**, au Président de l'Assemblée Nationale l'honorable **Simplice Mathieu SARANDJI**, au Premier Ministre chef du Gouvernement Monsieur **Felix MOLOUA** et à travers eux, tout le Gouvernement de la République Centrafricaine.

Nos remerciements vont également à l'endroit des partenaires notamment :

L'ONG Groupement des Femmes Agro-Pastorales pour la lutte contre le VIH/SIDA (GROUFEPA), Projet de Renforcement de la Productivité et de l'Accès aux Marchés des Produits Agropastoraux dans les savanes (PRAPAM), Projet d'Appui au Développement des Chaines de valeurs Agricoles dans les Savanes (PADECAS), TELECEL RCA, ONG Welt Hunger Hilfe (WHH), la Douane Centrafricaine, la Mission multidimensionnelle Intégrée des Nations Unies pour la Stabilisation en République Centrafricaine (MINUSCA), le Groupement Interprofessionnel Centrafricaine (GICA), Élégance Invest, l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD), la Fondation Philémon SELEBANGUE, le GROUPE QUEEN P DESIGN, la Maison de l'Entrepreneur, JO de LUXE, OAZ Picture Entertainment, SLM IMMO, Oubangui Médias et INFOZEM.

### I. DE L'OUVERTURE DU SANEF

La première édition du SANEF en République Centrafricaine s'est déroulée du 04 au 09 Mars 2024 à Bangui dans l'enceinte de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS). Il est placé sous la très haute impulsion de son Excellence Monsieur le Président de la République, Chef de l'État, le Haut marainage de la Première Dame Tina Marguerite TOUADERA. Il est administrativement placé sous la tutelle du Ministère des Petites et Moyennes Entreprises (PME/PMI).

Cette première édition a eu lieu sur initiative de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de la République Centrafricaine (FAFECA) sous le thème : « **Développer des partenariats stratégiques pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine : accès au financement pour les femmes entrepreneures en générale et dans l'agrobusiness en lien avec la ZLECAF** ».

Le panel constitué du couple présidentiel, du Maire de la ville de Bangui, de l'Honorable Député Monsieur le Président de l'Assemblée Nationale, de son Excellence Monsieur le Premier

Ministre, Chef du Gouvernement, de Monsieur le Ministre des Petites et Moyennes Entreprises et du Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural.

Le mot de bienvenue a été prononcé par le Président de la Délégation spéciale de la ville de Bangui Monsieur Émile Gros Raymond NAKOMBO le premier jour. Ce dernier a rendu un vibrant hommage à toutes les participantes qui ont honoré de leur présence à ce salon qui va sans doute donner un élan à l'autonomisation de la femme centrafricaine a-t-il déclaré. Il ajoute que l'entrepreneuriat féminin est un élément crucial du développement économique et social de notre pays. Les femmes jouent un rôle fondamental dans la croissance humaine et dans la création de l'emploi.

Ensuite, prenant la parole le Ministre des PME et du Développement du secteur privé, s'est dit très honoré de prendre la parole au nom de son département en partenariat avec la Zone de Libre Échange Continentale Africaine (ZLECAF). Il n'a pas caché sa satisfaction du fait que ce salon ait réuni ou regroupé toutes les femmes des 20 préfectures de la République Centrafricaine et celles de la Diaspora. Pour lui, la femme centrafricaine s'est décidée à mettre de côté les considérations et veut s'investir dans la croissance économique de son pays.

La Centrafrique à l'instar des autres pays d'Afrique ne peut se développer sans les 51% de la franche féminine de la population centrafricaine. Selon lui, pour la conquête du marché international, il faut nécessairement un apport de la ZLECAF qui joue un rôle très important dans le commerce mondial.

Ce fut le tour de Son Excellence le Président de la République, Chef de l'État, le Professeur Faustin Archange TOUADERA, Parrain du Salon, de prononcer son allocution solennelle de la cérémonie.

Dans son propos, le Chef de l'État s'est dit honoré de présider l'ouverture officielle du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin. Cette initiative revêt une importance capitale pour notre pays car il met en valeur le talent, la créativité et le potentiel entrepreneurial des femmes centrafricaines.

Il a terminé son propos, en exhortant les partenaires techniques et financiers, les représentations diplomatiques à se tenir au chevet de la FAFECA qui démontre aujourd'hui sa capacité à accompagner et à encadrer les initiatives féminines en République Centrafricaine.

A la suite de cette allocution, une coupure du ruban est faite pour marquer le lancement officiel du salon assorti de la visite des stands d'exposition des produits. Cette visite très enrichissante a été clôturée par une photo de famille.



## II. DU DEROULEMENT DES ACTIVITES DU SANEF

Durant ce salon, plusieurs communications ont été réalisées par des différents experts et spécialistes sur des aspects liés à la thématique centrale du SANEF qui est : « **Développer des partenariats stratégiques pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine : accès au financement pour les femmes entrepreneurs en générale et dans l'agrobusiness en lien avec la ZLECAF** ».

### Exposé 1 : « Développer des partenariats stratégiques pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine »

Le premier exposé est animé par Monsieur Yvon Francis BOUBA DALAMBAYE, Coordonnateur de PRAPAM et modéré par Monsieur Marilly Victoire KOLOKOTO. L'exposant a présenté le contexte du partenariat stratégique et a mis l'accent sur l'importance des partenariats gagnant-gagnant dans le milieu entrepreneurial et particulièrement dans le cadre de la promotion de l'entrepreneuriat féminin en RCA.

Cette communication comprend :

- Le contexte de la ZLECAF ;
- L'état actuel de l'entrepreneuriat féminin en RCA ;
- Les avantages des partenariats stratégiques ;
- Les acteurs potentiels des partenariats ;
- Les objectifs des partenariats ;
- L'études de cas de partenariats réussis ;
- La stratégies de mise en œuvre des partenariats et les Résultats attendus ;

## **Exposé 2 : « Situation de l'entrepreneuriat féminin en RCA ».**

Modéré par Monsieur Marlly Victoire KOLOKOTO et animé par Monsieur Donald NGOKOLI, Directeur du Secteur Privé, représentant du Ministre des PME et du Développement du Secteur Privé.

Cette deuxième communication a présenté la situation actuelle de la femme et l'entrepreneuriat en RCA. Ainsi, l'exposant a évoqué le paradoxe qui caractérise la tendance du climat des affaires en général et la participation des femmes dans l'entrepreneuriat en particulier.

Les principaux problèmes soulignés ont été entre autres :

- Le faible accès des femmes au financement, qui constitue un frein au développement de l'entrepreneuriat féminin ;
- Seulement 20% des unités économiques opérationnelles et formelles (3800 sur un total de 19110) sont tenues par des femmes ;
- Le niveau de la pauvreté du pays (la RCA est classée 184<sup>e</sup> sur 190 selon IDH).

L'exposant a également saisi cette occasion pour :

- Sensibiliser la plénière sur les services offerts par le Ministère des PME et son champ d'application ;
- Présenter les opportunités actuelles pour les femmes.

### **R1.1 : les principaux défis des femmes entrepreneures sont inventoriés et étudiés.**

## **Exposé 3 « État des lieux de l'entrepreneuriat à la suite de « la campagne Consommons local », foires et formations organisées par FAFECA.**

L'exposé a été animé par Madame Portia DEYA ABAZENE, Présidente de la FAFECA.

Cette dernière a fait l'état des lieux sur la consommation des produits locaux dans les 20 préfectures de la RCA.

L'exposante a été assistée de:

1. Monsieur Bachir Niang So : Coach en entrepreneuriat et développement personnel ;
2. Monsieur Marlly Victoire KOLOKOTO : Coach en entrepreneuriat.

Les panelistes ont présenté le rapport de la campagne nationale sur la consommation des produits locaux. Une initiative prônée par la FAFECA, permettant à plus de 700 femmes entrepreneures rurales des zones couvertes par la campagne de faire un diagnostic de leurs activités, en vue de :

- Proposer des solutions pouvant booster leurs productions ;
- Renforcer leurs capacités en leadership, en comptabilité simplifiée, en entrepreneuriat, en développement personnel, en transformation des produits agricoles et en digitalisation.

La campagne a également permis de sensibiliser plus d'un million de personnes sur la nécessité de consommer des produits locaux de la RCA.

Il est à noter qu'en plus de la campagne précitée, sept (07) foires agricoles ont été organisées à Bangui, Bouar, Baoro, Baboua, Boda, Boganda et Boganagone ; lors desquelles 3000 tonnes de produits agricoles ont été exposés et plus de 15 millions FCFA récoltés par les femmes. Sans compter les mises en relation entre productrices et femmes entrepreneures grossistes.

Les échanges avec les femmes ont permis de diagnostiquer un certain nombre de difficultés que rencontrent les femmes entrepreneures rurales. Nous pouvons citer entre autres :

- Le faible accès aux financements ;
- Les difficultés d'accès aux marchés ;
- L'absence des infrastructures de base ;
- L'insuffisance d'accompagnement et de soutien technique.

## **R1.2 : les bonnes pratiques des femmes entrepreneures de Centrafrique, de la Diaspora et des pays invités sont exposées et discutées.**

### **Exposé 4 : « Partage d'expériences des femmes entrepreneures centrafricaines tant locales que de la Diaspora »**

Le panel constitué à cet effet et modéré par Madame Justicia Péguy BOYAKA était composé de :

- Madame Leticia BOUKORO, Promotrice d'AGRO VISION;
- Madame Naomie Persévérance MAGALAMON, Promotrice de Yourice JUS ;
- Madame Josiane OWONDO, Entrepreneure venue de la France ;
- Madame Léa KOYASSOUM DOUMTA, Manager National Forever Living Produits;
- Madame Sandrine SOLET-ANDY, Coordinatrice de FEMI.

Ce moment était riche en partage d'expériences sur plusieurs domaines d'activités entre les participantes et les femmes entrepreneures centrafricaines évoluant au niveau national et international.

## **R1.3 : Les groupes d'acteurs (Services Techniques de l'État, Fournisseurs des matières premières, Services Financiers, Transporteurs, Cabinets d'expertises diverses, etc.) et leurs contributions spécifiques sont inventoriés.**

### **Exposé 5 : « Les services disponibles pour les entreprises »**

Cet exposé a été animé par les six (06) panelistes suivants :

- Monsieur Frédéric Théodore INAMO : Directeur Général des Douanes et des Droits Indirects ;

- Monsieur Hervé KOGBOMA : Directeur Général de BGFI-Bank Centrafrique ;
- Madame Jeannick ASSAS MBILAUT : Directrice Générale de la Promotion du Secteur Privé au Ministère des PME et du Développement du Secteur Privé ;
- Monsieur Alfred TAINGA POLOKO : Président du Conseil Économique, Social et Environnemental ;
- Monsieur Cyriaque GUENEFIO : Point Focal National pour le Suivi de l'Accord de la ZLECAF ;
- Docteur Mame Yauto FAYE : Consultante Internationale en Management Stratégique et Entrepreneuriat Durable.

Ce moment était riche en partage d'informations autours de services qu'offrent les différentes institutions pour accompagner les femmes entrepreneures ainsi que les procédures à suivre pour bénéficier des accompagnements, notamment :

- La formalisation des entreprises ;
- Les procédures douanières aux entrepreneurs ;
- Les mesures incitatives au développement de l'entrepreneuriat, prises par le Gouvernement du Cnetrafrique ;
- Les procédures et les critères d'éligibilité pour obtenir un accompagnement des entrepreneurs par les banques ou les institutions de microfinance ;
- Le fonctionnement de la Zone de Libre Échange Continentale Africaine ;
- Le renforcement des capacités et de la recherche de l'information ainsi que le développement professionnel.

En plus des éléments ci-dessus, des clarifications ont été fournies par le Chargé des Missions du Ministère de Commerce, point focal de la ZLECAF, sur le fonctionnement de l'espace commercial en Afrique.

Plusieurs femmes entrepreneures de centrafricaine ont été invitées à visiter l'hôtel de Douane et approfondir les discussions avec la Direction Générale.

Un rappel sur l'existence des documents de la charte d'investissement et les procédures bancaires ont fait l'objet de sensibilisation.

**OS2 : Faire connaître les initiatives des femmes entrepreneures de Centrafrique (résidentes et Diaspora) aux décideurs et à tous les potentiels partenaires, catalyseurs du développement de l'Entrepreneuriat Féminin.**

**R2.1 : Les initiatives des femmes sont exposées au salon et certaines entreprises visitées sur leurs sites.**

## Exposé 6 « L'agrobusiness en Centrafrique: quel avenir pour le secteur ? »

Cet exposé a porté sur l'investissement de départ, la connaissance du marché, l'augmentation et le respect des normes à l'exportation.

Après cette connaissance théorique, les participantes ont eu le privilège de bénéficier d'une visite guidée de quelques entreprises, organisations féminines:

- Ferme AGRI VISION à Damara ;
- FIFI Market à Bangui ;
- Fondation Cynthia BOUVIER GARZON à Bangui ;

Parallèlement, une autre équipe a visité le village SANEF dans l'enceinte de l'OMNISPORT. Une foire d'exposition et d'opportunités d'affaires ayant une représentativité de toutes les préfectures de la RCA tant sur le plan de la diversité culturelle que culinaire.

Cette visite a bénéficié de la présence de la Marraine Nationale Madame Tina Marguerite TOUADERA, Première Dame de Centrafrique, du Ministre en charge de l'Agriculture et du Développement Rural, du Ministre en Charge des Petites et Moyennes Entreprises et du Développement du Secteur Privé, ainsi que tous les invités et participants du SANEF.

Il est à noter que lors de la visite des stands, placés par pool (Agriculture, Élevage, Transformation, Soins Esthétiques et Corporels, Services et Cabinets, Divers), des contacts ont été pris et des partenariats conclus entre certains visiteurs et femmes entrepreneurs.

Les différentes visites ont permis aux participants, décideurs et partenaires de découvrir les talents et le savoir-faire des femmes entrepreneurs de Centrafrique résidentes ainsi que celles de la Diaspora (*voir la liste détaillée des produits exposés et vendus en annexe*).

**R2.2 : Les services clés sont présentés aux femmes entrepreneurs (services financiers, services d'Assurances, services juridiques, services d'appui-conseil, solutions digitales, etc.).**

## Exposé 7 : « Services Privés »

Sous la modération de Monsieur Elihu Jos BENAM, cette session a été animée par cinq (05) panélistes :

- Maître Chrésia LOUMANDET : Présidente des Notaires de Centrafrique ;
- Monsieur Nicaise KOGBOMA YOGO : Directeur Gérant du Cabinet Africa Consult ;

- Madame Irène MOUSSA-KEMBE : Directrice Générale de TELECEL-Centrafrrique et PDG de Fifi Market ;
- Madame Péggy Justicia BOYAKA N'TCHA : PDG du Cabinet de Consulting au Bénin ;
- Monsieur Brice EKOMO SOIGNET : PDG de BAILA /Communication.

Les intervenants ont précisé l'intérêt de formaliser les activités entrepreneuriales, partagé leurs expériences, montré l'intérêt pour une femme de chercher à devenir autonome, présenté la situation de la communication web en RCA, montré l'importance de la structuration des entreprises et de bien élaborer les projets.

Cette session a été également une occasion pour les participants de découvrir les parcours des femmes centrafricaines qui se sont imposées dans des milieux dominés par les hommes à travers les expériences de Madame Irène MOUSSA-KEMBE et Maitre Chrésia LOUMANDET.

#### **Exposé 8 : « Le développement de l'entrepreneuriat féminin et la valeur ajoutée du réseautage »**

Modérée par Mr Elihu Jos BENAM, cette session a été animée par un panel composé de :

- Madame Marjolaine DJOUKOUÉ : Consultante en Agrobusiness et Transformation Agroalimentaire de nationalité Camerounaise ;
- Madame Prisca MIANDE : Présidente du Comité Miss Centrafrique-France;
- Madame Françoise KOUMIAL : Entrepreneure, Promotrice Culturelle et Ambassadrice Orange Money Europe.

Les panelistes se sont entretenues avec les participants sur l'importance d'entreprendre en Afrique et les avantages du réseautage dans les activités entrepreneuriales pour les femmes.

Pour les panélistes, l'agriculture a une grande opportunité et requiert une importance capitale pour l'autonomisation de la femme.

Selon Madame Françoise KOUMIAL, l'investissement dans l'entrepreneuriat féminin est un facteur de croissance pour l'économie nationale. Elle sensibilise donc les femmes centrafricaines à beaucoup investir pour parvenir ainsi à leur autonomisation.

**OS4 : Délivrer des formations dont les besoins ont été identifiés lors des foires de 2023 dans les différentes préfectures.**

**R4.1 : Des formations pratiques en gestion d'entreprise sont délivrées (Plan d'Affaire, Education Financière, Normes Qualités, Environnement Juridique des Affaires, etc.).**

**R4.2 : Des modules de leadership seront développés par des managers seniors, au bénéfice de tous les acteurs ciblés.**

Les précédents panels et conférences ayant suscité plus d'intérêts et discussions que prévues, seules quelques formations ont pu être dispensées.

**Exposé 9 : « Les besoins en renforcement de capacités des femmes entrepreneures en Centrafrique ».**

Sous la modération de Mr Elihu Jos BENAM, cette session a été animée par Mme Kessy EKOMO SOIGNET, Vice-Présidente du Groupement Interprofessionnel de Centrafrique (GICA) en charge de la section PME.

L'exposé a porté sur la structuration des entreprises. Elle a mis un accent particulier sur les éléments clés qu'il faut mettre en avant pour booster son entreprise tels que :

- Avoir un plan d'affaires solide ;
- Avoir une bonne éducation financière ;
- Le respect des normes qualités pour la transformation des produits agroalimentaires ;
- Avoir la maîtrise de l'environnement juridique des affaires ;
- L'importance et les avantages de la formalisation d'une entreprise ;
- Avoir une bonne connaissance du circuit de financement au niveau national et international.

**R4.3 : Une introduction pratique à la digitalisation est faite par des cabinets spécialisés aux femmes entrepreneures.**

**Exposé 10 : « Digitalisation : comment se créer un carnet d'adresse comment l'entretenir ? comment on le développe en Physique Web ou sur les réseaux ou plateforme »**

Cette session a été animée par Mr Leiris Jonathan De Augusto NGOUYAGRE, sous la modération de Mr Elihu Jos BENAM.

Le paneliste a mis en avant le fait que dans le domaine de l'agrobusiness, la digitalisation offre de nombreuses opportunités pour se créer un carnet d'adresses solide et développer son réseau professionnel.

Quelques avantages ont été énumérés par le communicateur. Selon lui, il y a d'abord la première opportunité c'est passer plus de temps pour sa vie professionnelle c'est-à-dire disposer de temps de sa vie de couple qui est souvent difficile à cause des temps de travail, or avec la digitalisation c'est plus facile. Ensuite, la digitalisation offre des horaires plus flexible, une manière d'être souple une heure ou deux heures du temps de travail. Grâce aussi à cette méthode, l'on peut travailler n'importe où, accéder à une large audience et faire évoluer aussi son business en profitant de la connexion internet.

### **OS3 : La création des groupes thématiques clés et leur mise en réseau autour de la FAFECA.**

**R3.1 : Trois groupes thématiques créés (Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle – Développement de l'Artisanat et des Industries autres que l'agroalimentaire – Services d'Appui-Conseil et d'Expertises diverses) et adhésion des femmes entrepreneures aux groupes thématiques.**

#### **Exposé 11 : « Organisation des Femmes entrepreneures en groupes thématiques »**

Sous la modération de Monsieur Dolph NDAYE KASONGO, la session a été animée par :

- Madame Armelle SIOPATHIS : Directrice de la Sécurité Alimentaire au Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural ;
- Dr Dahirou Amadou Zarno : Nutritionniste ;

Lors de cette session, les panelistes se sont entretenus avec les participants sur l'importance de travailler en réseau et de mettre en place des groupes de plaidoyer pour le développement de l'agrobusiness en République Centrafricaine.

**R3.2 : Ces groupes thématiques prennent la forme de groupes de discussions dynamiques, commencent leurs réunions pendant le salon et définissent leurs feuilles de route pour les neuf (09) prochains mois.**

Après la précédente session, Monsieur Yvon Francis BOUBA DALAMBAYE, Coordonnateur du PRAPAM a aidé les femmes entrepreneures à s'organiser en trois groupes de travail, représentant leurs domaines d'activité et les trois groupes thématiques suivants :

- Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle ;
- Développement de l'Artisanat et des Industries autres que l'agroalimentaire ;
- Services d'Appui-Conseil et d'Expertises diverses.

Après la répartition des femmes entrepreneurs dans les trois groupes thématiques, il a été demandé à chaque groupe d'élaborer un cahier de charges de ses membres et de mettre en place un bureau provisoire (*voir les restitutions des groupes thématiques en annexe*).

### R3.3 : Le réseau des groupes thématiques est mis en place par la FAFECA pour des effets de synergies et pour un meilleur plaidoyer en faveur de l'entrepreneuriat féminin.

*(Liste des membres des groupes thématiques en annexe).*

#### Organisation de la foire d'exposition et d'échanges B2B

Dans le cadre du SANEF, une foire d'exposition et d'opportunités d'affaire a été organisée.

Ainsi, cent (100) stands d'exposition ont été repartis proportionnellement entre les participants de Bangui, des provinces et de la Diaspora. L'objectif de cette foire étant de créer plus d'opportunités d'affaires pour les participantes au SANEF.

Les échanges B2B ont été une occasion pour les femmes entrepreneures d'établir des relations d'affaires, d'échange d'expériences, de services et de savoir-faire. Il s'est matérialisé par les visites des différents stands.





### Championnat des startups

La FAFECA a organisé un concours de projets en marge du SANEF.

Dans le cadre dudit concours, les membres du jury ont examiné vingt (20) dossiers de candidature.

Le jury était composé de quatre (04) membres à savoir :

- Docteur Mame Yauto FAYE
- Coach Dolph NDAYE KASONGO
- Madame Élysée DEUMANY
- Madame Péggy Justicia BOYAKA N'TCHA

La délibération et la remise des prix étaient faites lors de la soirée de gala.

### SOIREE DE GALA

En vue de clore la première édition du SANEF, une soirée de gala répondant au standard de l'évènement a été organisée le samedi 09 mars 2024 à 18 h précise dans la salle de fête LORY située dans le 2<sup>e</sup> arrondissement de Bangui.

Elle s'est déroulée, en présence de la Marraine Madame Tina Marguerite TOUADERA, Première Dame de Centrafrique, qui était assistée du :

- Ministre en Charge des Petites et Moyennes Entreprises et du Développement du Secteur Privé ;
- Ministre en charge de l'Agriculture et du Développement Rural ;
- Ministre en Charge du Travail, de la Formation Professionnelle et de l'Emploi ;

- Partenaires ainsi que les participants de la première édition du SANEF.

Cette soirée a été un moment de célébration, de partage, de reconnaissance des talents et d'engagement des femmes entrepreneures Centrafricaines.

Lors de cette soirée, le Ministre en charge des Petites et Moyennes Entreprise et du Développement du Secteur Privé et son collègue de l'Agriculture et du Développement Rural ont reçu le prix Tina Marguerite TOUADERA du SANEF 2024 de la main de la Marraine pour leurs soutiens à l'entrepreneuriat féminin.

Deux autres prix He for She SANEF 2024 ont été remis à Mr Bachir NIAN SO et Marilly Victoire KOLOKOTO pour leur engagement et accompagnement en faveur de l'entrepreneuriat féminin en Centrafrique.

Une autre distinction a été attribuée à Madame Ida GBONDELE. Elle fait référence à l'engagement et dévouement dans l'organisation du Salon, à travers le Prix SANEF de l'Engagement féminin.

Cette soirée de Gala a été aussi l'occasion pour les lauréats du championnat des startups de recevoir leurs prix. Ainsi deux femmes ont vu leurs projets primés. Il s'agit de :

Madame Alexandra BOMA qui vient de Kaga-Bandoro, a reçu le premier chèque dont le montant s'élève à 3.000.000 FCFA pour son projet d'élevage de poulets paysans et Madame Gladys VOUNGOU de Bangui, qui a reçu le deuxième chèque avec un montant de 1.000.000FCFA pour la croissance de son projet de transformation de sésame.



*Remise du tableau de remerciement au couple présidentiel*



*Remise du prix Tina Marguerite TOUADERA SANEF 2024 au Ministre des Petites et Moyennes Entreprises et du développement du Secteur Privé et le Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural*

## DES RECOMMANDATIONS

| N° | Recommandations                                                                                                                           | Degré de priorité | Destinataire |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
| 01 | Vulgariser la politique de libre-échange continentale à travers la mise à disposition des informations y relatives                        | Élevé             | Gouvernement |
| 02 | Encadrer les politiques sous régionales en matière de Douane, notamment le contrôle aux différentes frontières principalement au Cameroun | Moyen             | Gouvernement |
| 03 | Encourager les initiatives en matière de mutualisation et de fédération de l'entrepreneuriat féminin                                      | Élevé             | Gouvernement |
| 04 | Améliorer la qualité de nos produits aux normes internationales.                                                                          | Moyen             | Gouvernement |
| 05 | Insérer les modules de l'entrepreneuriat dans les lycées et les universités                                                               | Élevé             | Gouvernement |
| 06 | Développer une politique d'incitation aux initiatives des femmes                                                                          | Élevé             | Gouvernement |
| 07 | Rendre officiel les informations sur les marchés publics                                                                                  | Élevé             | Gouvernement |
| 08 | Développement des infrastructures et surtout l'amélioration des routes et pistes rurales.                                                 | Élevé             | Gouvernement |
| 09 | Ouverture d'une forme de projet d'appui pour soutenir les initiatives femmes                                                              | Moyen             | Partenaires  |
| 10 | Appuis techniques, matériels et financiers aux trois groupes thématiques mis en place.                                                    | Élevé             | Partenaires  |
|    | Mise en réseau des trois groupes thématiques                                                                                              | Elevé             | FAFECA       |
| 11 | Appuis techniques, matériels et financiers à la FAFECA.                                                                                   | Élevé             | Partenaires  |

Les travaux de la première édition du SANEF ont pris fin sur une note positive.

### Annexe

- Liste des produits exposés et vendus
- Liste des membres du bureau des groupes thématiques

**Pour le comité d'organisation**



LES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA  
PREMIÈRE ÉDITION DU SALON NATIONAL  
DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION  
**1 SANEF 2024**

