

FAFECA 2024



Rapport d'activités

Période

Janvier-Décembre 2024

Introduction

Le présent rapport annuel retrace les activités marquantes de **la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA)** au cours de l'année 2024. Cette période a été caractérisée par un engagement soutenu et diversifié en faveur de l'autonomisation économique et du leadership des femmes en République centrafricaine, s'étendant de la promotion des produits locaux au renforcement des compétences entrepreneuriales, en passant par la participation active à des initiatives nationales et internationales.

À travers une série d'actions ciblées et de partenariats stratégiques, la FAFECA a œuvré avec détermination pour créer un environnement plus propice à l'épanouissement de l'entrepreneuriat féminin. Ce rapport met en lumière les initiatives clés entreprises, les réussites enregistrées, ainsi que les défis rencontrés, offrant une vision globale de l'impact de la fédération sur le tissu économique et social de la République centrafricaine en 2024. Il témoigne de notre engagement continu à valoriser le rôle essentiel des femmes entrepreneures comme moteurs de développement et de progrès.

I. Présentation des vœux de Nouvel An au couple présidentiel

Dans le cadre du traditionnel rituel de présentation des vœux de Nouvel An, tous les Corps constitués de l'appareil d'État, la société civile, les ministères ainsi que diverses composantes de la nation ont été reçus au Palais de la Renaissance. Cette cérémonie solennelle, empreinte de respect et de reconnaissance, s'inscrit dans la continuité des traditions républicaines qui marquent chaque début d'année.

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a honoré de sa présence cette rencontre de haute portée symbolique. À cette occasion, les membres de la FAFECA ont exprimé, au nom de l'ensemble de la fédération, leurs vœux les plus sincères de paix, de santé et de prospérité pour l'année 2024 à l'endroit du couple présidentiel.

Par cette démarche, la FAFECA réaffirme son engagement aux côtés des plus hautes autorités du pays et sa volonté de contribuer activement à la construction d'un avenir meilleur pour tous.



Photo de famille

II. Participation de la FAFECA à la première édition du CEMAC FINTECH FORUM

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a pris part à la toute première édition du **CEMAC FINTECH FORUM**, tenue du 29 au 31 janvier 2024 à Douala, sous le thème : « *Accélérer l'inclusion financière dans la sous-région* ».

Représentée par l'une de ses membres, la FAFECA a répondu présente à cet événement d'envergure sous-régionale, qui avait pour objectif de rassembler les principaux acteurs du secteur de la Fintech autour d'une plateforme de concertation.

L'enjeu majeur était d'amorcer les réflexions en vue de l'élaboration d'un cadre légal et réglementaire destiné à encadrer et organiser les activités des Fintechs dans l'espace CEMAC.

La présence de la FAFECA à ce forum témoigne de son engagement à participer aux dynamiques régionales en faveur du développement économique, de l'innovation numérique et de l'inclusion financière, en particulier pour les femmes entrepreneures de Centrafrique.

III. Première Édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 1)

La première édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 1) s'est déroulée avec un éclat particulier à Bangui, capitale de la République centrafricaine, du 04 au 09 mars 2024.

Placé sous le Haut Patronage du Couple Présidentiel, cet événement d'envergure nationale a marqué un tournant décisif dans la reconnaissance, la promotion et le développement de l'entrepreneuriat féminin. Le thème central, "**Développer des partenariats stratégiques pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin en République Centrafricaine**", a guidé les discussions, les échanges et les initiatives tout au long de ces six jours intensifs.

Le SANEF 1 a ambitionné de créer une plateforme unique pour les femmes entrepreneures de toutes les régions, de favoriser les collaborations fructueuses et de catalyser un écosystème entrepreneurial plus inclusif et dynamique.

Participation et Représentation Nationale et Internationale :

L'ampleur de la mobilisation pour le SANEF 1 a été remarquable, avec la participation active de plus de 1500 femmes animées par l'esprit d'entreprise. Cette affluence significative comprenait :

- 350 participantes issues de la ville de Bangui, cœur économique et administratif du pays.
- 206 femmes entrepreneures représentant l'ensemble des 20 préfectures de la République centrafricaine, soulignant l'engagement et le dynamisme entrepreneurial présents dans toutes les régions.
- 20 femmes entrepreneures venues de la diaspora, apportant une perspective internationale et des opportunités de connexion au-delà des frontières nationales.

Cette diversité géographique a enrichi les échanges et a permis de dresser un panorama complet des défis et des opportunités de l'entrepreneuriat féminin à travers le pays et au sein de la communauté centrafricaine à l'étranger.

Contenu et Déroulement de l'Événement :

Le SANEF 1 a été structuré autour de plusieurs composantes clés visant à informer, connecter et inspirer les participantes :

-Panels de Discussion et Conférences : 25 panelistes, dont 7 experts internationaux reconnus dans le domaine de l'entrepreneuriat, du financement et du développement économique, ont animé des discussions approfondies sur des thématiques cruciales telles que l'accès au financement, le développement des compétences, les stratégies de marketing et de commercialisation, l'importance des réseaux et des mentorats, et les politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat féminin. Leurs interventions ont apporté des perspectives variées et des conseils pratiques aux participantes.

-Espace d'Exposition : Un espace dynamique de 100 stands a servi de vitrine pour les produits et services offerts par plus de 1000 exposants. Cette plateforme a permis aux femmes entrepreneures de présenter leur savoir-faire, de nouer des contacts commerciaux, de tester le marché et de réaliser un volume de ventes total estimé à 30 000 000 de francs CFA, témoignant de la vitalité et de la qualité de leurs offres. La diversité des secteurs représentés a illustré la richesse de l'entrepreneuriat féminin centrafricain.

-Clusters Thématiques : L'organisation de l'événement autour de 03 clusters thématiques a facilité le réseautage et les échanges entre les femmes opérant dans des secteurs similaires.

Ces regroupements ont permis d'identifier des synergies potentielles et de favoriser la création de partenariats stratégiques.

-Championnat des Start-ups : Un concours de start-ups a mis en lumière l'innovation et le potentiel des jeunes entreprises féminines. À l'issue de ce championnat, 02 femmes lauréates ont eu l'opportunité de recevoir un financement pour soutenir le développement et la croissance de leurs projets novateurs. Cette initiative a non seulement récompensé l'excellence, mais a également injecté des ressources financières cruciales dans l'écosystème entrepreneurial féminin.

-Ateliers et Formations : Des sessions interactives et des ateliers pratiques ont été organisés pour renforcer les compétences des participantes dans des domaines clés de la gestion d'entreprise, tels que la planification stratégique, la gestion financière, le marketing digital et les techniques de vente.

Impact et Retombées :

Le SANEF 1 a eu un impact significatif à plusieurs niveaux :

-Renforcement du Réseautage : L'événement a créé une plateforme unique pour les femmes entrepreneures de toutes les régions et de la diaspora pour se rencontrer, échanger des idées, partager leurs expériences et établir des contacts professionnels durables.

-Promotion des Partenariats Stratégiques : Le thème central a encouragé activement la formation de collaborations et de partenariats entre les femmes entrepreneures, avec des institutions financières, des organisations de soutien à l'entrepreneuriat, des entreprises établies et des acteurs gouvernementaux.

-Visibilité et Valorisation : Le salon a offert une visibilité accrue aux entreprises dirigées par des femmes, contribuant à changer les perceptions et à valoriser leur contribution à l'économie nationale.

-Inspiration et Motivation : Les témoignages de réussite, les conseils des experts et la reconnaissance des lauréates du championnat des start-ups ont servi de source d'inspiration et de motivation pour les participantes.

-Stimulation Économique : Le volume de ventes généré lors de l'événement a eu un impact économique direct, soutenant la croissance des entreprises féminines participantes.

-Prise de Conscience : Le SANEF 1 a contribué à sensibiliser les décideurs politiques et le grand public à l'importance de soutenir l'entrepreneuriat féminin comme un moteur essentiel du développement économique et social de la République centrafricaine.

La première édition du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 1) a été un succès retentissant, dépassant les attentes en termes de participation, de qualité des échanges et d'impact économique et social. En réunissant plus de 1500 femmes entrepreneures venues de toutes les régions de la République centrafricaine et de la diaspora, en facilitant des échanges fructueux avec des experts de renom et en offrant une plateforme commerciale dynamique, le SANEF 1 a jeté des bases solides pour le développement d'un écosystème entrepreneurial féminin plus fort et plus connecté. L'accent mis sur le développement de partenariats stratégiques a permis d'initier des collaborations prometteuses qui devraient porter leurs fruits à long terme.

Le SANEF 1 a non seulement célébré le dynamisme et le potentiel des femmes entrepreneures centrafricaines, mais a également affirmé leur rôle incontournable dans la construction d'un avenir économique prospère et inclusif pour la République centrafricaine.

IV. Formation sur le leadership entrepreneurial et la pédagogie active organisée par la FAFECA

Dans le cadre de ses initiatives en faveur du renforcement des capacités des femmes leaders, la Fédération des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a organisé une session de formation exceptionnelle sur le leadership entrepreneurial et la pédagogie active, du 19 avril au 4 mai 2024, au siège de la Fédération.

Cette formation a réuni les femmes leaders responsables des associations membres de la FAFECA ainsi que les responsables de clusters issus du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin. L'objectif principal était de renforcer les compétences des participantes en matière de leadership entrepreneurial tout en leur offrant des outils pédagogiques interactifs favorisant l'innovation et la croissance dans leurs initiatives respectives.

Durant deux semaines, les participantes ont pris part à des ateliers dynamiques, discussions en groupe et présentations inspirantes animées par des experts reconnus dans les domaines de l'entrepreneuriat et de la pédagogie active. Cette session a également été l'occasion d'échanger des idées, de partager des expériences et de créer des synergies entre femmes leaders engagées pour le développement économique et social du continent africain.

La FAFECA, à travers cette initiative, réaffirme son engagement à promouvoir le leadership féminin, l'autonomisation économique des femmes, ainsi qu'une éducation entrepreneuriale innovante et inclusive.

V. Bootcamp National des Femmes Agripreneuses

Damara du 25 avril au 1er mai 2024

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de la République Centrafricaine (FAFECA) a organisé, du 25 avril au 1er mai 2024, à Damara, la première édition du Bootcamp National des Femmes Agripreneuses. Cet événement d'envergure a réuni 200 femmes venues de différentes localités du pays, notamment Bangui, Bouar, Damara, Yaloké, Boali, Bossembele, Bossemtele, Baoro, Baboua, Bozoum, Boganagone, Boda et Bogangolo.

Ce Bootcamp avait pour objectif de renforcer les capacités techniques et entrepreneuriales des femmes actives dans les secteurs de l'agriculture et de l'élevage. Durant une semaine, les participantes ont bénéficié d'une formation intensive, mêlant théorie et pratique dans plusieurs domaines clés : maraîchage, aviculture, pisciculture, capriculture, agroforesterie, transformation des produits agricoles, sans oublier des modules sur le leadership féminin et l'entrepreneuriat agricole.

Les activités ont été structurées autour de formations spécialisées, ateliers pratiques, visites de terrain, et rencontres avec des experts du secteur agricole. Ce fut également un espace de partage d'expériences et de création de réseaux entre agripreneuses issues de divers horizons.

À travers cette initiative, la FAFECA poursuit son engagement en faveur de l'autonomisation des femmes rurales, de la valorisation de l'agribusiness féminin et du développement durable

en République Centrafricaine. Ce Bootcamp marque une étape importante vers une meilleure structuration du leadership féminin dans le secteur agricole.

VI. Participation de la Présidente de la FAFECA à la 36^e session du Forum de Crans Montana –Bruxelles, juin 2024

Dans un contexte mondial marqué par des crises multiples et un besoin urgent de repenser les dynamiques de coopération et de développement, la 36^e session annuelle du Forum de Crans Montana s'est tenue à Bruxelles à partir du 26 juin 2024.

Cette édition s'est articulée autour du thème : « **Face à des crises multiples : le monde à la recherche de son avenir** », réunissant des leaders internationaux, responsables politiques, experts et représentants de la société civile dans le but de favoriser un dialogue constructif autour des grands défis contemporains.

C'est dans ce cadre d'échanges de haut niveau que la Présidente de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de la République Centrafricaine (FAFECA) a pris part aux travaux. Sa présence à cet événement d'envergure marque une étape importante pour la visibilité des femmes entrepreneures de la République Centrafricaine (RCA) sur la scène internationale.



La Présidente de la FAFECA pendant son intervention

L'un des moments forts de sa participation fut son intervention remarquée lors d'un panel dirigé par Madame Aicha Bah Diallo, Présidente des Femmes Éducatrices Africaines, et regroupant également Madame Fatima Maada Bio, Première Dame de la Sierra Leone. Ce panel spécial était consacré au rôle des femmes dans la mise en œuvre des valeurs sociétales et la promotion du dialogue national, une thématique profondément ancrée dans les réalités africaines actuelles.

La Présidente de la FAFECA y a apporté une contribution pertinente et engagée, partageant l'expérience centrafricaine en matière d'autonomisation économique des femmes, tout en insistant sur le lien indissociable entre inclusion, paix sociale et développement durable.

Au-delà de son intervention publique, la participation de la Présidente a permis d'accomplir plusieurs objectifs stratégiques. Elle a d'abord contribué à rehausser le profil international de la République Centrafricaine, en mettant en lumière les initiatives locales en faveur de l'entrepreneuriat féminin et les efforts du pays pour construire un tissu économique résilient et inclusif. Ensuite, elle a établi des liens stratégiques avec d'autres leaders, investisseurs et

partenaires potentiels, ouvrant la voie à des partenariats prometteurs dans des secteurs prioritaires tels que l'agriculture, la technologie ou les services.

La Présidente de la FAFECA a également profité de cet espace d'échanges pour recueillir des idées novatrices, des bonnes pratiques et des modèles de réussite pouvant être adaptés au contexte centrafricain. Elle a notamment insisté sur l'importance de la formation, du mentorat et de l'accès aux ressources technologiques et financières comme leviers fondamentaux pour l'essor des femmes entrepreneures en RCA. Des pistes concrètes ont été identifiées pour renforcer les initiatives locales, obtenir des aides techniques et financières et encourager la mise en place de programmes dédiés à la montée en compétences des femmes.



Délégation centrafricaine

Enfin, son engagement lors du Forum a été un puissant message d'espoir adressé aux femmes centrafricaines. En partageant cette tribune avec des personnalités influentes et en défendant avec conviction la cause des entrepreneures de son pays, elle a su inspirer et mobiliser. Son plaidoyer pour une réforme des politiques publiques en faveur de l'égalité des sexes et de l'entrepreneuriat féminin pourrait marquer un tournant dans les dynamiques de développement national.

La 36^e session du Forum de Crans Montana s'est ainsi révélée être une plateforme stratégique pour la FAFECA, une opportunité unique de valoriser les potentialités de la RCA et de renforcer le réseau de collaboration autour des femmes entrepreneures africaines. Cette participation augure d'une nouvelle ère d'ouverture et de coopération internationale pour les actrices du développement en République Centrafricaine.

VII. Participation de la FAFECA à la 15^{ème} édition de la Foire Transfrontalière Annuelle d'Afrique centrale (FOTRAC)

Les couleurs de la République centrafricaine ont brillé avec éclat au Cameroun grâce aux membres de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA). Ces femmes dynamiques ont ramené dans leurs valises deux prestigieuses médailles d'or, récompensant leur savoir-faire dans la production de l'huile de sésame et du caramel, ainsi qu'une médaille d'argent pour leur délicieuse pâte à tartiner au sésame.

Ces distinctions ont été remportées lors de la Foire transfrontalière, un événement d'envergure coorganisé par le ministère du Commerce du Cameroun et le Réseau des femmes actives de la Communauté économique et monétaire de l'Afrique Centrale (REFAC). Cette 15^e édition de la Foire Transfrontalière Annuelle d'Afrique Centrale (FOTRAC) s'est déroulée du 7 au 21 juillet, vibrant au cœur des villes d'Ebibeyin (Guinée Équatoriale, où s'est tenue la cérémonie d'ouverture), Kye-Ossi et Bitam.



Les représentantes de la FAFECA, médaillées d'or pendant la foire

Placée sous le thème inspirant : « **Faciliter les échanges, favoriser le dialogue et la coopération transfrontalière pour le développement socioéconomique en Afrique à l'ère de la ZLECAF** », cette foire a servi de plateforme cruciale pour promouvoir l'intégration régionale, le développement socio-économique et la coopération au-delà des frontières en Afrique Centrale.

La performance remarquable des entrepreneures de la FAFECA témoigne de la richesse et de la qualité des produits centrafricains, ainsi que de l'engagement et du talent des femmes qui œuvrent au développement économique de leur nation. Ces médailles sont non seulement une source de fierté pour la FAFECA et la République centrafricaine, mais elles illustrent également le potentiel immense de la collaboration et des échanges commerciaux au sein de la région d'Afrique Centrale.

VIII. Participation de la FAFECA au Forum International de commémoration du 20^{ème} anniversaire du Conseil économique Social et Culturel (ECOSOCC) de l'Union Africaine

La Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a marqué de sa présence le Forum International commémorant le 20^{ème} anniversaire du Conseil Economique, Social et Culturel (ECOSOCC) de l'Union Africaine à Accra, au

Ghana. Cet événement historique, qui s'est tenu du 16 au 20 juillet 2024, a vu la participation active de Mounira Adam, représentante du Black Diamond Business Center et membre de la FAFECA.

Placé sous le thème pertinent de « **Démocratie et résilience institutionnelle** », le forum a servi de plateforme de discussion essentielle pour mettre en lumière les fondements solides de la démocratie, notamment l'État de droit, le rôle vital de la société civile et l'impératif de lutter contre la désinformation.



La participation de la FAFECA à ce forum de haut niveau souligne l'engagement de la fédération à s'inscrire dans les dynamiques continentales et à contribuer aux réflexions sur la gouvernance et le développement. La présence de Mounira Adam témoigne de l'importance accordée par les entrepreneures centrafricaines aux enjeux démocratiques et à la consolidation des institutions pour un avenir plus stable et prospère en Afrique. Ce forum a sans aucun doute offert une opportunité précieuse d'échanges, de partage d'expériences et de réseautage avec d'autres acteurs clés du développement et de la démocratie à l'échelle africaine.

IX. Remise de prix aux lauréat du Concours axé sur la visibilité

Vendredi 19 juillet 2024 restera une date mémorable pour plusieurs Petites et Moyennes Entreprises et Petites et Moyennes Industries (PME/PMI) de Centrafrique. En effet, les lauréats du concours axé sur la visibilité, organisé par la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) en partenariat avec le Ministère des PME/PMI à l'occasion de la journée mondiale dédiée à ces acteurs économiques essentiels, ont reçu leurs prix tant attendus.

La cérémonie officielle de remise des récompenses a été honorée par la présence du Ministre Hippolyte NGATE, soulignant l'importance que le gouvernement accorde à l'épanouissement et à la reconnaissance des PME/PMI.



Les lauréats recevant leurs prix d'entre les mains du ministres des PME

L'émotion était palpable au moment de l'annonce des résultats et de la remise des chèques. Le premier prix, d'un montant de 1.000.000 de francs, a été attribué à l'entreprise ayant démontré la meilleure stratégie et la plus grande efficacité en matière de visibilité. Le deuxième lauréat a reçu la somme de 500.000 francs, tandis que le troisième a été récompensé par 350.000 francs, des soutiens financiers significatifs pour le développement de leurs activités.

Cet événement a non seulement permis de mettre en lumière le dynamisme et l'innovation des PME/PMI centrafricaines, mais il a également concrétisé l'engagement de la FAFECA et du Ministère des PME/PMI à encourager leur croissance et à valoriser leurs efforts. Les félicitations chaleureuses adressées aux gagnants ont résonné comme un encouragement pour l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial du pays.

X. Signature d'accord de partenariat entre la FAFECA et le Ministère des PME

Le vendredi 26 juillet 2024 a marqué une étape significative pour la Fédération des associations des femmes de la République centrafricaine (FAFECA) et le secteur des Petites et Moyennes Entreprises et Industries (PME-PMI) du pays. En effet, la FAFECA a été l'une des dix organisations et entreprises à parapher un accord de partenariat prometteur avec le Ministère des PME-PMI.

Cette cérémonie de signature scelle une volonté commune de collaboration entre les différentes entités et le ministère de tutelle. L'objectif principal de ces accords est de créer une synergie d'actions pour le suivi des activités déjà entreprises et, de manière cruciale, pour la recherche de financements nécessaires à l'organisation de futures manifestations et initiatives. Pour la FAFECA, cet accord représente une opportunité précieuse de renforcer son action en faveur de l'entrepreneuriat féminin et de bénéficier du soutien institutionnel pour la réalisation de ses projets. En unissant leurs forces, la fédération et le Ministère des PME-PMI entendent créer un environnement plus favorable au développement et à la croissance des entreprises portées par les femmes en République centrafricaine. Cette collaboration devrait non seulement faciliter l'accès aux ressources financières, mais également optimiser l'impact des actions menées sur le terrain.



De gauche à droite, le Ministre des petites et moyennes entreprises, la Présidente du secteur AFEDAC de la FAFECA

XI. Participation de la FAFECA à la 7^{ème} édition d'Agrotour International Tanzanie 2024

Ce mardi, la ville d'Arusha en Tanzanie a vibré au lancement de la 7^e édition d'Agrotour International Tanzanie 2024. L'événement a été officiellement ouvert par Franck Mmbando, dont le discours inaugural a mis en lumière l'impérative nécessité d'une collaboration étroite entre les entrepreneurs du secteur agricole et les décideurs politiques pour parvenir à un développement durable et pérenne.

M. Mmbando a souligné avec conviction que cette édition d'Agrotour International représente une opportunité exceptionnelle pour les acteurs de l'agrobusiness de se rencontrer, de partager des idées novatrices et d'étudier les voies d'une coopération fructueuse, susceptible d'engendrer un impact significatif sur le terrain.



La cérémonie d'ouverture s'est déroulée avec brio sous la modération experte de Mme **Prudence Elysée KETTE**, représentante de la FAFECA. Un moment particulièrement

notable de cet événement a été la prise de parole de Mme Dorcas GUINEGOUME, qui, en tant que paneliste, a eu l'occasion de présenter la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA). Elle a également dressé un tableau précis de la situation et des défis rencontrés par les femmes engagées dans les secteurs de l'agro-pastoralisme en République Centrafricaine.

La présence et l'intervention de la FAFECA à cet événement international témoignent de l'engagement de la fédération à établir des liens et à partager son expertise au-delà des frontières nationales. La participation de Mme GUINEGOUME Dorcas et Prudence KETTE a permis de mettre en lumière le rôle crucial des femmes dans l'agriculture et l'élevage en Centrafrique, ainsi que les opportunités de collaboration et de soutien qui pourraient être envisagées au niveau régional et international.

Le mot d'ordre "FAFECA ENSEMBLE NOUS IRONS LOIN" qui a conclu la présentation résonne comme un appel à l'action collective pour un avenir meilleur.

XII. Mission de l'AFEDAC

La nouvelle présidente de l'AFEDAC, **Madame PENGAI Myra**, qui est également membre active de la **Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA)**, a récemment effectué sa première mission de terrain. Cette mission l'a conduite à travers les villes de Damara, Boali, Yaloke et Bouar, dans le cadre de la supervision des activités initiées par le Fonds International de Développement Agricole (FIDA).

L'objectif principal de ce déplacement était d'évaluer concrètement l'impact des initiatives mises en œuvre par la FAFECA lors de la première édition de la campagne nationale axée sur la consommation des produits locaux. Plus spécifiquement, il s'agissait d'analyser les retombées des formations dispensées et des foires d'opportunités d'affaires organisées.

La mission visait également à mesurer l'efficacité du Bootcamp des femmes agripreneuses, auquel ces différentes localités avaient participé.

Madame PENGAI Myra, elle-même une entrepreneure dynamique et coordonnatrice d'AGRIFARM Centrafrique SARL, une entreprise spécialisée dans la production et la transformation de la pomme de cajou en produits made in Centrafrique, a saisi cette occasion pour établir des liens directs avec les points focaux locaux et les femmes rurales.

Parallèlement à cette évaluation, elle a entrepris une importante tâche de sensibilisation en amont des activités prévues pour la deuxième édition de la campagne « Consommons Local », mettant en avant l'importance cruciale de la valorisation des produits agricoles locaux pour le développement économique du pays. Cette première mission de terrain sous la nouvelle présidence de l'AFEDAC témoigne d'un engagement fort envers le suivi des projets et la promotion de l'agriprenariat féminin en République centrafricaine.

XIII. La FAFECA, représentée au Festival International des Femmes Artistes Bantoues

La ville de Bangui vibre au rythme de la 3^e édition du Festival international des femmes artistes bantoues, un événement culturel d'envergure qui met en lumière le talent et la créativité des femmes de la sous-région. **La Fédération des associations des femmes entrepreneures de la**

République centrafricaine (FAFECA) participe activement à cette rencontre, honorant de sa présence ce rassemblement d'artistes et de personnalités influentes.



Depuis l'ouverture de ce festival, les femmes entrepreneures membres de la FAFECA, venues spécialement de la ville de Boda, captivent les visiteurs avec une exposition de produits bios authentiquement centrafricains. Ces produits, issus du savoir-faire local, témoignent de la richesse et de la diversité de l'agriculture et de l'artisanat de la République centrafricaine.

Le public est chaleureusement invité à découvrir et à se procurer ces trésors locaux à l'Alliance française, qui accueille ce festival jusqu'au 28 septembre 2024. Les portes sont ouvertes de 8h à 17h, offrant à chacun l'opportunité de soutenir l'entrepreneuriat féminin et de savourer des produits 100% centrafricains. La participation active de la FAFECA à cet événement culturel souligne l'engagement de la fédération à promouvoir non seulement l'entrepreneuriat féminin, mais aussi la culture et les produits locaux de la République centrafricaine sur la scène régionale.

XIV. Mission de la FAFECA à KAGA-BANDORO

Du 3 au 5 octobre 2024, une importante mission conjointe a conduit des représentants de la **Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA)**, du Ministère de la Justice et du Ministère de la Promotion de la Femme et du Genre à Kaga-Bandoro, localité située dans la préfecture de Nana-Gribizi. Cette initiative significative avait pour objectif principal d'apporter un soutien et des perspectives nouvelles aux femmes de cette région.

La mission s'articulait autour de plusieurs axes essentiels. Il s'agissait de sensibiliser les femmes à l'intérêt crucial de développer des activités génératrices de revenus pour assurer leur autonomisation économique. Par ailleurs, la mission visait à préparer ces femmes en vue de leur participation active à la Journée mondiale de l'alimentation, un événement important pour la valorisation de leur rôle dans le secteur agricole. Un volet tout aussi fondamental de cette démarche était d'encourager l'engagement civique des femmes de Kaga-Bandoro dans les prochaines élections locales en République centrafricaine, soulignant l'importance de leur voix dans le processus démocratique.



Photo de famille

La mission a débuté par une rencontre protocolaire avec les autorités administratives de Kaga-Bandoro, établissant un cadre de collaboration et de compréhension mutuelle. Par la suite, les membres de la délégation ont eu des échanges directs et constructifs avec les principales bénéficiaires de cette initiative, d'abord au Centre de l'action sociale, puis à la Maison de l'Organisation des femmes centrafricaines (OFCA). Ces rencontres ont permis de créer un espace de dialogue ouvert et d'écoute attentive.

Au cours de ces discussions, les femmes de Kaga-Bandoro ont exprimé avec clarté plusieurs préoccupations majeures. Parmi celles-ci figuraient le faible accès des jeunes filles à une éducation de qualité, un facteur alarmant qui les expose davantage aux relations amoureuses précoces, souvent lourdes de conséquences telles que les grossesses non désirées et les mariages forcés. De plus, le manque criant d'accès à l'information dans cette région contribue à isoler davantage les femmes, les tenant éloignées des développements et des processus en cours dans le reste du pays.

Face à ces défis mis en lumière par les femmes elles-mêmes, la FAFECA a pris un engagement ferme et prometteur. La fédération s'est engagée à retourner prochainement dans la région de Kaga-Bandoro ainsi que dans les villages environnants. Cette démarche vise à apporter un accompagnement plus approfondi et ciblé aux femmes dans les domaines cruciaux identifiés, et à s'efforcer de combler les lacunes et les insuffisances constatées lors des différentes rencontres de cette mission initiale. Cet engagement témoigne de la volonté de la FAFECA de traduire les échanges en actions concrètes et durables pour l'autonomisation et le bien-être des femmes de Kaga-Bandoro.

XV. Participation de la FAFECA au Sommet des Jeunes Femmes Africaines Entrepreneures

Le Second Sommet des Jeunes Femmes Africaines Entrepreneurs (S2FJA2024) a été marqué par une intervention particulièrement attendue et inspirante : celle de **Madame Portia Adrienne DEYA ABAZENE**, la dynamique Présidente de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneurs de Centrafrique (FAFECA).

L'annonce de sa participation a suscité un vif intérêt parmi les jeunes femmes entrepreneures et les acteurs du développement économique africain, et son intervention n'a pas déçu.

Avec éloquence et passion, **Madame DEYA ABAZENE** a partagé son parcours personnel, riche en enseignements et en défis surmontés. Son expertise pointue dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin en Afrique Centrale a apporté un éclairage précieux à l'audience.

Au-delà de son expérience, la Présidente de la FAFECA a également exposé sa vision ambitieuse pour l'autonomisation des femmes entrepreneures sur le continent. Elle a souligné l'importance de la collaboration, du partage de connaissances et de la création de réseaux de soutien solides pour permettre aux femmes de réaliser pleinement leur potentiel économique et de contribuer activement au développement de leurs communautés et de leurs nations.

Son intervention a été un véritable moment d'inspiration, suscitant l'enthousiasme et l'engagement des participantes. Elle a rappelé avec force que le leadership féminin et l'entrepreneuriat sont des moteurs essentiels de la croissance et de l'innovation en Afrique. La présence et le discours de **Madame DEYA ABAZENE** au S2FJA2024 ont sans aucun doute laissé une empreinte durable, encourageant les jeunes femmes à persévérer dans leurs projets et à croire en leur capacité à transformer l'avenir de l'entrepreneuriat africain.

XVI. Journée Mondiale de la Femme Rurale

Le 15 octobre 2024 a été une journée dédiée à la reconnaissance et à la célébration du rôle fondamental des femmes rurales dans l'agriculture et la sécurité alimentaire mondiale. Ces actrices essentielles représentent une part significative de la main-d'œuvre agricole à l'échelle globale, contribuant à hauteur de 40%, et jouent un rôle encore plus prépondérant en Afrique, où elles transforment jusqu'à 80% des produits agricoles. Cependant, malgré leur contribution inestimable, elles continuent de se heurter à des obstacles majeurs, notamment en ce qui concerne l'accès aux ressources agricoles essentielles et leur participation aux processus décisionnels stratégiques.

Bien que les femmes rurales soient au cœur de l'activité agricole, elles sont souvent confrontées à des difficultés considérables pour accéder à la terre, aux semences de qualité et aux équipements agricoles nécessaires à leur travail. De plus, leur exclusion fréquente des instances de décision limite considérablement leur influence sur les politiques et les pratiques agricoles. Cette situation est exacerbée par les défis mondiaux tels que le changement climatique et les conflits armés, qui alourdissent leur charge de travail et augmentent leurs responsabilités familiales.

Consciente de l'importance cruciale du rôle et du leadership des femmes rurales, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a pris des mesures concrètes. En partenariat avec l'Organisation des Femmes Rurales - Nana Mambere (ONF-BOUAR, BAORO et BABOUA), la FAFECA a lancé un programme ambitieux de leadership

des femmes rurales. Ces initiatives stratégiques visent à assurer une meilleure représentation des femmes dans les sphères de décision, tant au sein du conseil d'administration de la FAFECA qu'au-delà des frontières de la République centrafricaine.

Illustrant cet engagement, la présidente du Consortium BE OKO (le secteur social de la FAFECA) et le point focal de la FAFECA à Baoro participent activement au Salon Africain de la femme rurale à Malabo, en Guinée Équatoriale. Leur présence à cet événement continental témoigne de la volonté de la FAFECA de s'engager activement dans les discussions et les initiatives visant à renforcer le rôle des femmes rurales à l'échelle africaine.

La Déclaration des femmes rurales africaines, adoptée par la FAFECA lors du Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF), souligne avec force la contribution indispensable des femmes à l'agriculture africaine tout en mettant en lumière les nombreux défis auxquels elles sont confrontées. Parmi ces obstacles majeurs figurent l'accès limité aux terres cultivables, aux ressources financières et aux technologies agricoles modernes.

Face à ces réalités, la Déclaration propose dix recommandations clés, articulées autour de réformes légales nécessaires pour garantir l'égalité des droits, d'un meilleur accès au financement adapté à leurs besoins spécifiques, et d'une représentation accrue des femmes dans toutes les instances décisionnelles. Ces mesures visent à renforcer leur leadership et à favoriser un développement agricole durable et inclusif.

En cette Journée mondiale de la femme rurale 2024, l'accent est mis sur la nécessité impérieuse de célébrer et de soutenir l'autonomisation de ces femmes courageuses et résilientes. En renforçant leur leadership, en améliorant significativement leur accès aux ressources agricoles essentielles et en encourageant activement leur participation aux décisions stratégiques qui les concernent directement, la FAFECA et ses partenaires œuvrent sans relâche pour un développement rural véritablement inclusif et équitable, où les femmes rurales sont reconnues et valorisées à leur juste mesure.

XVII. Formation des Femmes Peuples de BOUBOUI 2

Au siège de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) à Bangui, une initiative significative est en cours pour renforcer les compétences des femmes peuples de la localité de Bouboui 2.

Une quarantaine de participantes bénéficient actuellement d'une formation approfondie sur la transformation des produits laitiers, une activité essentielle pour la valorisation de leurs ressources et l'amélioration de leurs revenus.

Cette formation, placée sous l'égide du **Ministère de l'Élevage et de la Santé Animale** et exécutée avec expertise par **la FAFECA**, s'est déroulée en deux phases complémentaires. Une première phase théorique, riche en enseignements fondamentaux, s'est tenue du 21 au 26 octobre 2024.



L'assistance

Durant cette période, les participantes ont acquis des connaissances cruciales sur les techniques de transformation, les normes d'hygiène et de sécurité alimentaire, ainsi que sur la gestion et la commercialisation des produits laitiers transformés.

Fortes de ces bases théoriques solides, les femmes ont entamé la phase pratique de la formation, qui a débuté après la phase théorique et se poursuivra jusqu'au 9 novembre prochain. Cette étape cruciale leur offre l'opportunité d'appliquer concrètement les connaissances acquises, de maîtriser les différentes étapes de la transformation laitière, et de développer un savoir-faire pratique qui leur permettra de produire des produits de qualité et compétitifs sur le marché.

Cette initiative de la FAFECA, en collaboration avec le Ministère de l'Élevage et de la Santé Animale, témoigne d'un engagement fort envers l'autonomisation économique des femmes rurales et la valorisation des filières agricoles et d'élevage locales. En dotant ces femmes peules de Bouboui 2 de compétences techniques essentielles dans la transformation des produits laitiers, cette formation contribue non seulement à améliorer leurs moyens de subsistance, mais aussi à renforcer la sécurité alimentaire et le développement économique de leurs communautés. L'enthousiasme et l'assiduité des participantes durant les deux phases de la formation augurent de retombées positives et durables pour ces femmes et leurs familles.



Photo de famille

XVIII. LANCEMENT DE LA DEUXIEME EDITION DE LA CAMPAGNE NATIONALE SUR LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX

Le Ministre **Hippolyte Jean-Paul NGATE-ROBARD** a officiellement lancé la deuxième édition du concept "Consommons local", une initiative portée par la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA). L'événement a marqué le coup d'envoi d'un mois dédié à la promotion de la consommation des produits fabriqués localement, qui se déroulera du 6 au 30 novembre.

Sous le thème inspirant : **"Innovons pour promouvoir la consommation des produits locaux en Afrique"**, cette deuxième édition ambitionne de sensibiliser et d'inciter la population centrafricaine à privilégier les produits de leur propre terroir.



Le Ministre des PME présidant la cérémonie

Dans son discours inaugural, le **Ministre NGATE-ROBARD** a souligné l'importance capitale de cette initiative pour l'économie nationale et le développement d'une culture de consommation axée sur la production locale.

« L'ambition du Gouvernement est de faire de ce concept de "ce mois de consommation locale" une réalité bien au-delà d'une simple manifestation promotionnelle... Notre ambition est de promouvoir une culture de consommation focalisée sur ce que nous produisons... », a déclaré avec conviction le Ministre. Ses propos mettent en lumière la vision à long terme du gouvernement, qui ne se limite pas à un événement ponctuel, mais vise à ancrer durablement les habitudes de consommation vers les produits locaux.

Cette initiative de la FAFECA, soutenue par le gouvernement centrafricain, reconnaît le rôle crucial de l'entrepreneuriat local et de l'artisanat dans la renaissance économique du pays. En encourageant la consommation locale, on stimule l'activité des producteurs, on crée des emplois et on renforce l'identité nationale à travers la valorisation du savoir-faire centrafricain. Le lancement de cette deuxième édition marque une étape importante dans la promotion d'une économie plus endogène et résiliente en République centrafricaine.

XIX. Remise du Prix du Merite Panafricain, Catégorie Excellence Entrepreneuriale à Madame Portia Adrienne DEYA ABAZENE, Présidente de la FAFECA

C'est auréolée d'une immense gratitude et d'une profonde émotion que **Madame Portia Deya Abazene**, la Présidente de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), a reçu le prestigieux Prix du Mérite Panafricain 2024 dans la catégorie "Excellence entrepreneuriale". Cette distinction de grande envergure lui a été décernée par **l'International Committee of Excellence (ICE)**, basé à Johannesburg, en Afrique du Sud.

Dans un message empreint de sincérité, Madame DEYA ABAZENE a tenu à exprimer sa profonde reconnaissance envers toutes celles et ceux qui l'ont soutenue sans faille tout au long de son parcours entrepreneurial, qu'elle décrit comme exigeant mais profondément enrichissant. Pour elle, ce prix transcende une simple reconnaissance individuelle ; il constitue un vibrant hommage à la détermination et au courage qui animent chaque entrepreneur et chaque leader africain qui œuvre inlassablement pour faire rayonner le continent sur la scène internationale.



Photo de famille

Son engagement indéfectible envers l'entrepreneuriat centrafricain et panafricain n'a fait que croître au fil des années, et cette distinction vient conforter sa conviction profonde que le courage, la persévérance et un travail acharné finissent inéluctablement par porter leurs fruits. Elle a souligné avec force que c'est collectivement, en unissant leurs efforts, que les Africains peuvent continuer à construire un avenir où l'excellence et l'innovation du continent brillent de mille feux. Dans un message inspirant adressé à toutes et à tous, et particulièrement aux jeunes femmes et hommes qui nourrissent le rêve de changer le monde, Madame DEYA ABAZENE a transmis un message d'espoir et de détermination, affirmant que tout devient possible avec de la ténacité et un esprit inflexible. Elle a dédié ce prix à l'ensemble du continent, à son avenir prometteur, et a conclu son message par un remerciement infiniment reconnaissant.

Cette reconnaissance panafricaine de l'excellence entrepreneuriale de Madame Portia DEYA ABAZENE met en lumière son leadership visionnaire à la tête de la FAFECA et son impact significatif dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin et du développement économique en

Afrique Centrale et au-delà. Ce prix est une source de fierté non seulement pour elle, mais aussi pour toute la République centrafricaine et pour le mouvement des femmes entrepreneures africaines.

XX. MYRA COSMETIQUE

Samedi 26 Novembre 2024, le siège de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a été le théâtre d'un événement enrichissant et instructif organisé par **Myre Cosmétique**. Plus de cinquante femmes se sont réunies pour participer à un talk-show captivant axé sur les fondamentaux du "**kincare**", le rituel de soins de la peau.

L'atmosphère était à la découverte et à l'échange, alors que les représentantes de Myre Cosmétique prenaient la parole pour partager leur expertise en matière de soins de la peau. L'événement a permis de démystifier les bases d'une routine de soins efficace, en mettant l'accent sur l'importance de comprendre son type de peau, de choisir les bons produits et d'adopter des gestes quotidiens bénéfiques.



Au-delà de l'aspect informatif, cette rencontre a également été une vitrine pour les produits cosmétiques de Myre. La marque a profité de cette occasion pour présenter sa gamme de soins élaborée à partir d'ingrédients naturels. Les participantes ont ainsi pu découvrir la richesse des ressources locales valorisées dans ces produits, soulignant l'engagement de Myre Cosmétique envers une beauté saine et respectueuse de l'environnement.

L'enthousiasme des participantes était palpable, avec de nombreuses questions et interactions animées. Cet événement organisé au cœur de la FAFECA a non seulement permis aux femmes présentes d'acquérir des connaissances précieuses en matière de soins de la peau, mais a également favorisé la découverte et le soutien d'une entreprise locale valorisant les produits naturels.

La présence de Madame Portia DEYA ABAZENE témoigne de l'engagement de la FAFECA à soutenir et à promouvoir les initiatives entrepreneuriales féminines dans divers secteurs, y compris celui du cosmétique naturel.

XXI. La FAFECA a participé aux 16 jours d'activisme

Le 25 novembre 2024 a marqué un moment fort et symbolique en République centrafricaine avec le lancement officiel des 16 Jours d'activisme contre les violences faites aux femmes et aux filles. Sous le très haut patronage du Couple Présidentiel, la ville de Damara et le village de Leya se sont transformés en épicerie d'une mobilisation exceptionnelle, rassemblant une foule considérable de hautes personnalités, de leaders communautaires et de la population locale.

Cet événement d'envergure, fruit d'une collaboration étroite entre le gouvernement centrafricain et les agences du système des Nations Unies, a donné le coup d'envoi à une campagne annuelle cruciale. Son objectif principal est de sensibiliser l'ensemble de la population à l'impératif de mettre fin à toutes les formes de violences basées sur le genre et de renforcer les engagements en faveur des droits fondamentaux des femmes et des filles.

Dans une atmosphère empreinte de solidarité et d'un engagement palpable, les participants ont pris part à une série d'activités culturelles, éducatives et interactives. Ces initiatives visaient à illustrer de manière concrète les défis persistants liés aux violences faites aux femmes et à proposer des solutions pragmatiques pour y remédier. La cérémonie a également été l'occasion de mettre en lumière les progrès significatifs déjà accomplis dans la lutte contre ce fléau, tout en reconnaissant les nombreux défis qui restent encore à surmonter.

Parmi les invités de marque présents lors de ce lancement **figurait la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de la République Centrafricaine (FAFECA).**

La participation de la FAFECA s'inscrivait dans le cadre d'une convention de partenariat signée avec le ministère du Genre, soulignant l'importance cruciale de l'autonomisation économique des femmes comme un levier essentiel pour réduire les inégalités et, par conséquent, lutter efficacement contre les violences basées sur le genre.



Quelques membres de la FAFECA présente

Les membres de la FAFECA ont saisi cette tribune pour réaffirmer leur engagement indéfectible à soutenir les efforts du gouvernement et des Nations Unies à travers des actions concrètes. L'une des stratégies clés mises en avant est la promotion active de l'entrepreneuriat féminin. Cette approche vise à renforcer l'indépendance économique des femmes, reconnue

comme une condition sine qua non pour leur émancipation et leur protection contre les différentes formes de violence.

Le Couple Présidentiel a profité de cette tribune pour réitérer son engagement ferme à soutenir toutes les initiatives visant à éradiquer les violences faites aux femmes et aux filles en République centrafricaine. Les leaders communautaires, acteurs essentiels de la sensibilisation et du changement au niveau local, ont également pris la parole pour souligner l'importance d'une action collective et coordonnée afin de garantir un avenir plus sûr, plus équitable et plus inclusif pour les femmes et les filles du pays.

Le lancement des 16 Jours d'activisme à Damara a marqué une étape significative dans la prise de conscience nationale. Les engagements forts pris lors de cette journée inaugurale laissent entrevoir une mobilisation encore plus intense à travers tout le territoire centrafricain, avec l'espoir de renforcer la protection des droits fondamentaux des femmes et de construire une société où l'égalité et la justice prévalent.

Tout au long de la période des 16 Jours d'activisme, de nombreuses activités et initiatives se déploieront à travers le pays, prolongeant ainsi cet élan de mobilisation et de sensibilisation. À travers cette édition 2024, la République centrafricaine réaffirme sa position de pays engagé et résolu dans la lutte contre les violences basées sur le genre, bénéficiant du soutien constant de ses partenaires nationaux et internationaux.

Le village de Leya et la ville de Damara, désormais symboles de cette lutte acharnée, ont démontré avec force que le changement est non seulement nécessaire mais également possible, grâce à une collaboration dynamique et efficace entre le gouvernement, la société civile et les communautés locales.

XXII. OAPI a visité FAFECA

Le 19 décembre 2024, le siège de la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a accueilli une session de sensibilisation d'une importance capitale pour ses membres. L'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI) a dépêché ses experts pour éclairer les entrepreneures centrafricaines sur les enjeux et les avantages de la propriété intellectuelle.

L'OAPI, institution active dans dix-sept pays africains, a pour mission de protéger les droits de propriété intellectuelle afin de valoriser les créations et de stimuler la compétitivité des entreprises du continent, avec une attention particulière portée aux initiatives menées par les femmes. Au cours de cette rencontre interactive, les différents aspects de la propriété intellectuelle ont été abordés de manière claire et accessible. Les marques, les brevets, les modèles industriels et les droits d'auteur ont été expliqués en détail, agrémentés d'exemples concrets pour illustrer leur application pratique et leur rôle crucial dans la protection contre la concurrence déloyale.



Les coûts d'enregistrement ont également été explicités, offrant aux entrepreneures des informations pratiques pour la protection de leurs actifs intellectuels. L'enregistrement d'une marque, valable pour une durée de dix ans dans les dix-sept pays membres de l'OAPI, s'élève à 360 000 FCFA. La protection des modèles industriels est proposée à 50 000 FCFA pour une période de cinq ans, avec possibilité de renouvellement. Enfin, un système d'enregistrement groupé est disponible au tarif de 100 000 FCFA pour la protection de plusieurs créations simultanément.

La propriété intellectuelle a été présentée non seulement comme un instrument de protection juridique, mais également comme un levier stratégique essentiel pour le développement des entreprises. Elle permet de sécuriser les innovations, de renforcer la crédibilité auprès des partenaires et des clients, et d'attirer les investisseurs en offrant une garantie de l'unicité et de la valeur des créations.

Cette rencontre fructueuse a mis en lumière l'importance cruciale de la propriété intellectuelle comme outil de croissance et de développement pour les femmes entrepreneures de Centrafrique. Elle a encouragé une prise de conscience collective et une mobilisation accrue pour intégrer la protection intellectuelle comme un atout stratégique au cœur de leurs activités entrepreneuriales.

Résultats Obtenus :

L'année 2024 a été une période particulièrement dynamique et productive pour la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA), marquée par une série d'initiatives stratégiques et d'actions concrètes visant à renforcer l'autonomisation économique et le leadership des femmes entrepreneures à travers le pays. Les résultats obtenus témoignent de l'engagement soutenu de la fédération et de son impact croissant sur le tissu économique et social de la République centrafricaine.

1. Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin et Renforcement des Capacités :

- ❖ **Salon National de l'Entrepreneuriat Féminin (SANEF 1) :** L'organisation réussie de la première édition du SANEF en mars a été un résultat majeur. L'événement a réuni plus de 1500 femmes, dont 206 venues des 20 préfectures et 20 de la diaspora. Il a permis la mise en place de 100 stands d'exposition pour plus de 1000 exposants, générant 30 000 000 FCFA de ventes et attirant 750 000 visiteurs. Deux femmes

entrepreneures ont été récompensées lors du championnat des start-ups avec un financement pour leurs projets. Le SANEF 1 a non seulement offert une plateforme de visibilité et de réseautage, mais a également contribué à stimuler l'activité économique des entreprises féminines.

- ❖ **Formation à la Transformation des Produits Laitiers** : La formation intensive dispensée à une quarantaine de femmes peules de Bouboui 2, en collaboration avec le Ministère de l'Élevage et de la Santé Animale, a permis de renforcer leurs compétences techniques dans un secteur clé. Cette initiative vise à valoriser les ressources locales, à améliorer la qualité des produits et à augmenter les revenus des participantes.
- ❖ **Talk-show sur le Kincare** : L'événement organisé par Myre Cosmétique au siège de la FAFECA a permis de sensibiliser plus de 50 femmes aux bases des soins de la peau à partir de produits naturels, tout en offrant une plateforme de promotion pour une entreprise locale dirigée par une femme.

2. Promotion de la Consommation Locale et Valorisation des Produits Centrafricains :

- ❖ **Lancement de la 2ème édition de "Consommons local"** : L'initiative, lancée officiellement par le Ministre du Commerce, a mobilisé la population autour de la consommation des produits locaux pendant tout le mois de novembre. Ce projet vise à soutenir les producteurs et artisans centrafricains, à stimuler l'économie nationale et à promouvoir une culture de consommation axée sur la production locale.
- ❖ **Participation au Festival International des Femmes Artistes Bantoues** : La présence de membres de la FAFECA venus de Boda avec une exposition de produits bios 100% centrafricains a permis de valoriser le savoir-faire local et de créer des opportunités commerciales dans un cadre culturel régional.

3. Leadership Féminin et Participation aux Instances de Décision :

- ❖ **Programme de Leadership des Femmes Rurales** : En partenariat avec l'Organisation des Femmes Rurales - Nana Mambere (ONFR), la FAFECA a lancé un programme visant à améliorer la représentation des femmes rurales dans les instances de décision, y compris au sein du conseil d'administration de la FAFECA. La participation de la présidente du Consortium BE OKO et du point focal de la FAFECA à Baoro au Salon Africain de la femme rurale à Malabo témoigne de cet engagement à l'échelle continentale.
- ❖ **Participation au Forum International de l'ECOSOCC** : La présence de Mounira Adam (Black Diamond Business Center) au forum à Accra sur le thème "Démocratie et résilience institutionnelle" a permis à la FAFECA de s'inscrire dans les réflexions continentales sur la gouvernance et le développement.

4. Engagement Social et Lutte contre les Violences Basées sur le Genre :

- ❖ **Mission conjointe à Kaga-Bandoro** : En collaboration avec le Ministère de la Justice et le Ministère de la Promotion de la Femme et du Genre, la FAFECA a mené une mission de sensibilisation auprès des femmes de Kaga-Bandoro sur l'autonomisation économique, la participation aux élections locales et la préparation à la Journée

mondiale de l'alimentation. Cette action a permis d'identifier des besoins spécifiques et de prendre l'engagement d'un accompagnement futur.

- ❖ **Participation au lancement des 16 Jours d'activisme** : La FAFECA, dans le cadre d'une convention avec le Ministère du Genre, a participé activement au lancement national à Damara. Son engagement vise à utiliser l'autonomisation économique comme un levier essentiel pour réduire les inégalités et lutter contre les violences faites aux femmes.

5. Reconnaissance et Partenariats :

- ❖ **Prix du Mérite Panafricain 2024** : L'attribution du prix "Excellence entrepreneuriale" à la Présidente de la FAFECA par l'International Committee of Excellence (ICE) a non seulement honoré son leadership, mais a également renforcé la visibilité et la crédibilité de la fédération au niveau continental.
- ❖ **Signature d'accords de partenariat** : La signature d'un accord de partenariat avec le Ministère des PME-PMI, aux côtés d'autres organisations, vise à créer une collaboration pour le suivi des activités et la recherche de financements pour les initiatives futures.
- ❖ **Sensibilisation à la Propriété Intellectuelle par l'OAPI** : La session d'information organisée par l'OAPI pour les membres de la FAFECA a renforcé leur compréhension de la propriété intellectuelle comme outil de protection et de valorisation de leurs créations.

L'année 2024 a été une année de croissance, d'impact et de reconnaissance pour la FAFECA. À travers une approche multidimensionnelle, la fédération a réussi à soutenir et à promouvoir l'entrepreneuriat féminin, à valoriser les produits locaux, à encourager le leadership des femmes, à s'engager dans des actions sociales cruciales et à établir des partenariats stratégiques. Les résultats obtenus témoignent de la pertinence de la vision de la FAFECA et de l'efficacité de ses actions sur le terrain. Ces réalisations constituent une base solide pour amplifier son impact dans les années à venir et continuer à œuvrer pour l'autonomisation économique et le plein épanouissement des femmes entrepreneures en République centrafricaine.

Défis et Difficultés Rencontrés :

Malgré les résultats positifs enregistrés en 2024, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a également été confrontée à un certain nombre de défis et de difficultés qui ont nécessité adaptation et persévérance. Ces obstacles, souvent interdépendants, ont complexifié la mise en œuvre de certaines initiatives et ont mis en lumière les réalités du contexte socio-économique de la République centrafricaine.

1. Accès Limité au Financement :

- **Pour les Membres** : L'accès au financement demeure un défi majeur pour de nombreuses femmes entrepreneures membres de la FAFECA. Les institutions financières sont souvent réticentes à accorder des prêts aux petites entreprises, en particulier celles dirigées par des femmes, en raison du manque de garanties, des taux d'intérêt élevés et des procédures administratives complexes.

- **Pour la Fédération** : La recherche de financements pour l'organisation des différentes manifestations et la mise en œuvre des programmes de la FAFECA elle-même reste un exercice constant et parfois ardu, nécessitant des efforts soutenus de plaidoyer et de recherche de partenariats.

2. Faible Participation et Engagement :

- **Mobilisation des Membres** : Assurer une participation active et constante de toutes les associations membres de la fédération aux différentes activités et initiatives peut s'avérer difficile en raison des contraintes logistiques, des ressources limitées des membres et des priorités individuelles.
- **Engagement sur le Long Terme** : Maintenir l'engagement et la motivation des femmes entrepreneures sur le long terme, face aux défis quotidiens de la gestion de leurs entreprises, représente un défi constant.

3. Défis Logistiques et Infrastructures :

- **Transport et Communication** : Les difficultés liées aux infrastructures de transport et de communication, particulièrement dans les régions éloignées de Bangui, compliquent l'organisation d'événements à l'échelle nationale et limitent la participation des femmes entrepreneures des provinces. L'accès à internet fiable et abordable reste également un obstacle à la communication et au développement des activités en ligne.
- **Organisation d'Événements** : L'organisation d'événements de grande envergure comme le SANEF nécessite une logistique complexe et des ressources financières importantes, représentant un défi organisationnel et financier pour la fédération.

4. Contexte Socio-économique Fragile :

- **Instabilité Économique** : La fragilité de l'économie centrafricaine, marquée par l'inflation et un faible pouvoir d'achat, impacte directement la capacité des consommateurs à acheter les produits locaux et la croissance des entreprises.
- **Sécurité et Conflits** : L'insécurité persistante dans certaines régions du pays entrave le développement des activités économiques et limite la portée des actions de la FAFECA. Elle peut également décourager les investissements et la participation des femmes entrepreneures.

5. Accès à l'Information et aux Marchés :

- **Information Limitée** : Le manque d'accès à l'information sur les opportunités de financement, les formations, les marchés et les réglementations commerciales reste un obstacle pour de nombreuses femmes entrepreneures, en particulier celles situées en dehors des grands centres urbains.
- **Accès aux Marchés** : Faciliter l'accès des produits des femmes entrepreneures aux marchés locaux, régionaux et internationaux nécessite des efforts constants en termes de développement de la qualité, de conditionnement, de logistique et de réseautage commercial.

6. Représentation et Influence :

- **Participation aux Instances Décisionnelles** : Bien que des efforts aient été déployés, assurer une représentation significative des femmes entrepreneures dans les instances de décision politique et économique reste un défi pour garantir que leurs préoccupations et leurs besoins soient pris en compte.
- **Changement de Mentalités** : Les stéréotypes de genre et les normes socioculturelles peuvent encore limiter la pleine participation et la reconnaissance des femmes dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Malgré ces défis et difficultés, la FAFECA a fait preuve de résilience et d'une capacité d'adaptation remarquable en 2024. La reconnaissance de ces obstacles est essentielle pour orienter les stratégies futures et renforcer les efforts de la fédération en vue de créer un environnement plus favorable et inclusif pour l'épanouissement de l'entrepreneuriat féminin en République centrafricaine. La persévérance, la collaboration et l'innovation resteront des piliers essentiels pour surmonter ces défis et atteindre les objectifs de la FAFECA.

CONCLUSION

L'année 2024 a été riche en actions et en accomplissements, la Fédération des Associations des Femmes Entrepreneures de Centrafrique (FAFECA) a démontré une vitalité et un engagement sans faille envers l'autonomisation économique et le leadership des femmes à travers le pays et au-delà de ses frontières. Nos initiatives ont touché divers domaines cruciaux, allant de la promotion de la consommation locale à la formation en transformation agroalimentaire, en passant par la sensibilisation à la propriété intellectuelle et la participation active aux efforts nationaux et internationaux de lutte contre les violences faites aux femmes.

L'année a été marquée par la reconnaissance de l'excellence entrepreneuriale de notre présidente, Madame Portia DeyaAbazene, avec le Prix du Mérite Panafricain, une distinction qui honore non seulement son leadership, mais aussi l'impact croissant de la FAFECA sur la scène continentale. Notre présence et nos contributions à des événements d'envergure tels que le Forum International commémorant l'anniversaire de l'ECOSOCC de l'Union Africaine, l'Agrotour International Tanzanie, et le Salon Africain de la femme rurale témoignent de notre engagement à nous connecter avec d'autres acteurs clés du développement et à partager l'expérience et le potentiel des femmes entrepreneures centrafricaines.

Sur le terrain, nos actions ont eu un impact direct et tangible. Le concours de visibilité des PME/PMI, organisé en partenariat avec le Ministère des PME/PSP, a récompensé et encouragé l'innovation et la compétitivité locales. La mission conjointe à Kaga-Bandoro a permis d'identifier les défis spécifiques rencontrés par les femmes de cette région et de poser les bases d'un accompagnement futur plus ciblé. La formation des femmes peules de Bouboui 2 à la transformation des produits laitiers illustre notre engagement à valoriser les ressources locales et à renforcer les compétences des femmes dans des secteurs clés de l'économie.

La FAFECA a également joué un rôle actif dans la promotion de la consommation locale à travers la deuxième édition de sa campagne dédiée, soulignant l'importance de soutenir les producteurs et artisans centrafricains. Notre participation au Festival international des femmes artistes bantoues a mis en lumière le lien entre l'entrepreneuriat féminin et la richesse culturelle de notre pays.

Enfin, notre engagement dans la lutte contre les violences faites aux femmes, notamment à travers notre participation au lancement des 16 Jours d'activisme, réaffirme notre conviction que l'autonomisation économique est un pilier essentiel de l'émancipation et de la protection des femmes.

En regardant vers l'avenir, la FAFECA s'engage à capitaliser sur ces succès et les leçons apprises en 2024 pour amplifier son impact en 2025.

Nous continuerons à œuvrer avec détermination pour créer un environnement plus favorable à l'épanouissement de l'entrepreneuriat féminin, en renforçant les capacités des femmes, en facilitant leur accès aux ressources et aux marchés, et en faisant entendre leur voix dans les sphères de décision. L'année 2024 a été une étape significative sur notre chemin, et nous abordons l'avenir avec optimisme et une volonté renouvelée de faire progresser l'autonomisation des femmes entrepreneures en République centrafricaine.

